

HACE ONCE AÑOS QUE SE GRADUÓ LA PRIMERA PROMOCIÓN

El Master tiene una historia estimulante

Carlos González Barberán

cgonzalez@santelmo.org

En el despacho del Profesor Jose Luis Leiva repasamos la historia del Master, añorando aquellos años de esfuerzo en el planteamiento de un objetivo académico de indudable envergadura.

Y no es casual que me encuentre con el Profesor Leiva, porque él fue el encargado de planear académicamente, organizar y dirigir el programa durante los primeros años de su difícil andadura; el autor de estas líneas, a la par que cronista del suceso, fue el primer tutor permanente no profesoral, que se hizo cargo de este trabajo y de desarrollar la labor personalizada que pretendía el Instituto con sus nuevos alumnos.

Era el año 1990 y la iniciativa partió del Patronato de la Fundación San Telmo, presidido por entonces por GERALDA de Orleáns que, recogiendo la propuesta de Javier López de la Puerta, tomó la decisión de implantar un Master en el Instituto Internacional San Telmo.

Tendría que ser un Master de calidad, en todo comparable a los que el IESE impartía en Barcelona o en Madrid. Y lo del IESE tampoco es casual, ya que la orientación académica de nuestro Instituto y la formación empresarial de los que, de diversa forma, trabajamos o colaboramos en la institución, se ha forjado en dicha Escuela de Negocios, una de las mejores del mundo.

Por fin, la decisión fue adoptar el Master Ejecutivo del IESE que se imparte en Madrid, atendiendo a razones de infraestructura académica y del interés social y empresarial de Andalucía. También se nombró al Profesor Leiva primer director del nuevo programa, cuya opinión a favor del Master

Ejecutivo, fue muy tenida en cuenta.

La conveniencia empresarial aconsejaba también este Programa, porque el Sur de España necesitaba directivos bien formados disponibles de inmediato en la alta dirección de las empresas andaluzas.

La decisión estaba también aconsejada por lo reducido del claustro propio de San Telmo, aunque este obstáculo era superable, por la disponibilidad del claustro del IESE que, desde el principio, colaboró en la empresa con todo entusiasmo.

El planteamiento tuvo muy buena acogida en el IESE, cuyos profesores ayudaron en el diseño y todas las áreas académicas se implicaron en el desarrollo del programa. Recordamos con afecto a los Profesores Cavallé, Faus, Tapiés, Velilla, Vázquez Doderó etc. Alguno de ellos se responsabilizaron, además, del diseño y dirección de las Áreas académicas de San Telmo, como Jaume Ribera, Tapiés, y Juan Ginebra. En los planteamientos generales también se tuvo en cuenta las opiniones y colaboración de los profesores Valero y José Luis Lucas. La mayoría de los anteriores impartieron sesiones de su especialidad, a los que se unieron posteriormente otros de escuelas "hermanas" de Argentina (IAE) y México (IPADE), con los profesores Ricardo Rees, Jorge Gutiérrez, Guillermo Perkins, etc.

El claustro inicial propio de San Telmo era reducido. A Jose Luis Leiva se unieron jóvenes profesores: Antonio García de Castro, Javier Fatsini, Rafael Ollero, Julio Audicana y Diego León; algo después, Manuel González Toruño y Bartolomé Alarcón y, posteriormente, Iñigo Moreno.

Siguiendo la sistemática del IESE, al cua-



Luis Martínez de Carvajal, E-MBA Sevilla 94, Consejero Delegado de Camar iniciativas empresariales



Este Antiguo Alumno conoció el Master de San Telmo por el Director General de su compañía. Éste le pidió que completara su formación para que, de este modo, la adecuara a la posición de Director de Marketing que iba a desempeñar. Para Luis Martínez el Master fue indispensable para entender el nuevo mundo de la empresa en el que se estaba introduciendo en ese momento, le ayudó a construir un marco conceptual de análisis que le ha ayudado a lo largo de toda su carrera. La relación que surgió con sus compañeros la califica de intensa ya que, según este participante, estaban unidos por el esfuerzo que les suponía durante un año y medio compaginar trabajo y familia con el programa. Martínez Carvajal afirma que "recuerdo el master como una de las etapas más ilusionantes de mi carrera. Por el revulsivo que supuso".

Francisco Moya García E-MBA Sevilla 93, Director Gerente de Pet Cartuja



Primer aspirante de la primera Promoción, decidió cursar este Programa en cuanto se enteró de que empezaba.

A Moya García el método del caso le parece muy bueno y toda la experiencia del IESE que se le comunicaba le parece, del mismo modo, un privilegio.

Esta formación le ha ayudado a afrontar todas las áreas de la empresa en la que trabaja sin complejos. En cuanto a cómo recuerda la convivencia con los que fueron sus compañeros añade que "fue excelente; todos consideramos que la excepcional convivencia se debía a que éramos la primera promoción y eso te daba algo especial".



dro de profesores se debía unir un equipo de tutores que, en el IESE, eran los propios profesores. Posteriormente, la gran carga de trabajo de los profesores y la necesaria cercanía y disponibilidad de los alumnos, para dar una atención muy personalizada, aconsejó disponer de tutores antiguos alumnos para los programas sucesivos.

La selección de los alumnos fue muy rigurosa, a pesar del escaso mercado potencial del que se disponía y del reducido conocimiento de la Institución, pero había una "masa crítica" disponible que pudo captar al profesorado. El segundo programa, debilitada tal "masa crítica", la promoción contó con menos alumnos, para recuperarse en años sucesivos. Tal criterio riguroso se mostró acertado, pues la mayoría de los alumnos graduados accedió rápidamente a puestos de alta dirección.

De los 38 alumnos de la primera promoción, 33 ocupan actualmente puestos de Alta Dirección; algunos de ellos, junto con los cinco restantes son, además, empresarios. La carrera profesional de casi todos ha sido muy rápida. Recuerdo algunos nombres como el de Jesús Coronado, que de directivo medio de Sainco, S.A. pasó

Francisco Moreno Moreno, E-MBA Sevilla 94, Director territorial en Almería de UNICAJA



Francisco Moreno decidió cursar el Master animado por un Catedrático de Dirección Financiera en Málaga, buen amigo suyo, que le habló de la calidad de este programa y quien le afirmó que siempre le sería útil cara a su desarrollo profesional. Entre sus principales recuerdos se encuentra el del método, el contenido de los casos, el buen oficio del profesorado interno y visitante, la gran calidad de la enseñanza y la atención y fomento de las relaciones humanas dentro y fuera del Instituto. Según Francisco Moreno "el enfrentarme a muchos casos, estudiarlos, discutirlos y resolverlos bajo distintos enfoques, criterios, opiniones y alternativas me ha enriquecido mucho. El paso por el Master de San Telmo me ha proporcionado, entre otras cosas, mayor seguridad en la toma de decisiones". Además, mantiene una formación permanente a través del Programa de Continuidad, ya que acude especialmente a los seminarios que tratan de Finanzas y Recursos Humanos.

Antonio Villafuerte Martín, E-MBA Sevilla 93, Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo



Director General Adjunto, Profesor a tiempo completo y Director del área de Comercial del Instituto Internacional San Telmo, donde ha desempeñado también las funciones de Director del Programa Master y del Departamento de Antiguos Alumnos, realizó el Master alentado por un Antiguo Alumno de San Telmo que había cursado el Programa de Alta Dirección AD-1. A Villafuerte lo que se le ha quedado especialmente grabado del Master, además de ciertas técnicas y herramientas, es la necesidad de profundizar en los análisis; la importancia de realizar un proceso de toma de decisiones y un plan de acción que sean coherentes y completos; la necesidad de no "paralizarse por el análisis". Además manifiesta que "Es algo que si no hubiera hecho, volvería a hacer, a pesar del esfuerzo. Pero sí es importante destacar que el Master no es «una varita mágica». Hay que proponerse sacarle partido".

enseguida a la Alta Dirección del Grupo Abengoa y en la actualidad es consejero delegado de Hidroeléctrica del cantábrico, S.A. Lo mismo podríamos comentar de Carlos Ariza, actual director general de Tussam, la gran empresa municipal de transportes de Sevilla; o de Carlos Herrero, director general del Grupo Ybarra y de otros tantos compañeros suyos.

Un dato curioso que conviene comentar es que, de toda esta promoción, sólo han cambiado de trabajo seis participantes, por lo que es digno de destacar esta fidelidad empresarial, sin duda fomentada por las propias empresas que han acogido a estos directivos como un activo muy importante que hay que promocionar y conservar.

La experiencia vivida y la opinión sobre el programa de alguno de estos alumnos se expone en recuadros destacados de este artículo.

Las rigurosas pruebas de acceso coincidían con las del IESE para el mismo programa. La excelencia del programa, por otra parte, exigía una evaluación permanente de los alumnos en las diversas áreas. Se seguiría la misma escala del IESE, estimulando la intervención en las sesiones, indispensables para el método del caso.

La primera promoción se graduó a finales de Julio de 1993 y, por tanto, hace poco meses que se han cumplido 11 años de tal acontecimiento.

El Master fue un salto cualitativo y cuantitativo muy importante en el desarrollo académico del Instituto, un reto superado con brillantez, como lo pensaban los centenares de alumnos del programa que, en la actualidad, están liderando empresas muy importantes del sur de España.

Hay otro dato significativo de las prime-

ras promociones, que después determinó decisiones importantes. De los participantes de la primera promoción, más del 80% eran de Sevilla; de Málaga, concretamente, sólo vinieron cuatro. De la segunda promoción, eran de Málaga dos alumnos de un total de 34. Posteriormente, se mantuvieron los porcentajes análogos de alumnos de Málaga, a pesar del aumento notable de participantes (más de 60 en cada promoción). Pero la economía malagueña era de una entidad análoga a la de Sevilla y, en algunos aspectos, más pujante. Además, la infraestructura empresarial malagueña contaba con un número de pequeñas y medianas empresas muy superior al de Sevilla. En la capital de Andalucía se localizaban las grandes empresas andaluzas (Sevillana, Abengoa, etc.). Por tanto, el desarrollo de las empresas malagueñas exigía, de forma imperiosa, contar con directivos bien formados que asegurasen el crecimiento potencial de estas empresas. De hecho, a pesar de todo, los escasos Master de Málaga ocupan hoy día puestos de Alta Dirección en grandes empresas malagueñas (Mayoral, Sando, etc.).

Era necesario acercar la formación de empresarios al ámbito malagueño y dar satisfacción a esta necesidad apremiante de su zona de influencia. Por ello, nuevamente el Patronato de San Telmo asumió esta responsabilidad y decidió establecer una nueva sede del instituto en este gran polo de actividad económica. En la nueva sede de Málaga ya se está impartiendo un Master ejecutivo con más de 40 alumnos, que se graduarán el próximo mes de abril. La atención a la zona de influencia de Málaga es ya permanente y preferente, de modo que una nueva promoción de Master iniciará su andadura en septiembre de 2005. 🏠

Jesús Medina, E-MBA Sevilla 93 y ADECA 2003, Director General de Bodegas Williams & Humbert, S.L.



Cuando empezó el Master era un técnico adjunto al Director de Producción del Grupo Luis Páez, S.A. (Jerez); en el año 1997 era ya director general de William Humbert, S.A. (una de las compañías del Grupo) y hoy día, es director general de todo el Grupo Luis Páez, S.A. y la facturación ha pasado de 15 a 45 millones de euros.

Simón Chavarri de la Fuente E-MBA Sevilla 93, Director Gerente de Chavsá



Visitó a Jose Luís Leiva y desde ese momento tuvo muy claro que quería cursar el Master. A Chávarri la metodología le impactó en cuanto que era diferente de lo que hasta ese momento había visto. En cuanto al profesorado sostiene que le pareció con un gran nivel y más cercano a la realidad que el profesorado universitario.

Además, mantiene una formación permanente a través del Programa de Continuidad que el Instituto ofrece a sus Antiguos Alumnos