

El Programa de Desarrollo Académico: Enriqueciendo la calidad del Claustro

El pasado mes de septiembre concluyó la primera edición del Programa de Desarrollo Académico, PDA, dirigido al perfeccionamiento de Profesores de Dirección de Empresas que utilizan el método del caso como herramienta docente. El Programa ha contado con la participación de Profesores de reconocido prestigio de diversas Escuelas de Dirección y se ha centrado en crear las condiciones para el desarrollo del pensamiento propio de los participantes.





Hace aproximadamente 18 meses, se iniciaba en el Instituto un programa pionero en España, destinado a contribuir de manera decisiva al perfeccionamiento de los Profesores de Dirección de Empresas que utilizan el método del caso. Se trata del Programa de Desarrollo Académico (PDA).

La calidad de los programas dirigidos a empresarios y directivos de empresas e instituciones sociales depende en gran medida del nivel académico de los profesores que los imparten. El Instituto cuenta con un claustro de primer nivel, y es objetivo prioritario la mejora permanente para abordar los desafíos que el mundo empresarial presenta para la próxima década. Esta ha sido la razón principal para el lanzamiento del PDA, abierto a profesores de otras escuelas de negocios.

El Programa, diseñado y dirigido por los Profesores José Luís Lucas Tomás y Javier Fatsini Piqué, ha sido concebido como un proceso de perfeccionamiento profesional a través de una fuerte insistencia en la escritura de documentos de enseñanza e investigación.

Qué es el PDA

Lo que hace diferente al PDA del resto de Programas o actividades que se dirigen al perfeccionamiento de Profesores de Escuelas de Negocio es su orientación al desarrollo de pensamiento propio por parte de los profesores participantes. El Programa se

ha centrado en crear las condiciones para el desarrollo de ese pensamiento, animando a los profesores a la escritura de artículos, casos, notas técnicas y material docente de diversa índole, bajo la tutoría de los directores del Programa. A través del material nuevo elaborado por los participantes, se ha profundizado en el conocimiento de las posibilidades del método del caso como instrumento de enseñanza y de investigación en el campo de la Dirección de Empresas.

Además, se ha realizado un profundo análisis de la situación actual y de las tendencias de las distintas áreas académicas, centrándose en los aspectos metodológicos y pedagógicos de cada una de ellas, así como en otros temas relacionados con el gobierno de las empresas, analizando conceptos y herramientas útiles para la acción en el mundo mercantil. Igualmente, se han realizado numerosos debates sobre libros de significativos autores de distintos campos del conocimiento aplicados a la dirección. Asimismo, se ha reflexionado sobre las trayectorias profesionales de los profesores, profundizando en aquellos aspectos que posibilitan mantener un alto nivel de desempeño académico.

La estructura del Programa

Se trata de un conjunto homogéneo de actividades académicas centrado en cuatro semanas lectivas distribuidas a lo largo de 16

meses y un fuerte trabajo individual a realizar en los periodos interlectivos; trabajo que ha sido tutelado en la medida que cada participante lo ha necesitado. En los periodos interlectivos los profesores han trabajado en el estudio del material docente que, posteriormente, se ha debatido en las semanas lectivas. Durante los 16 meses de duración ha existido un contacto continuo entre los profesores participantes y los tutores.

La generación de material docente

Con catorce profesores inscritos pertenecientes a distintas Escuelas de Dirección, los participantes han podido disfrutar de una puesta al día de lujo. El material docente y académico generado ha sido importante, llegando a la nada desechable cifra de 25 artículos de opinión, 25 casos; 18 notas técnicas y 14 proyectos de investigación, sobre los que se sigue trabajando en la actualidad. Es importante resaltar que cada uno de los proyectos, tiene un carácter eminentemente práctico; siendo aplicables al mundo real actual, de manera que sean útiles para los directivos y empresarios a través de los nuevos diseños de cursos y programas que han surgido como consecuencia del trabajo de investigación realizado dentro del PDA.

Apoyo y financiación

El desarrollo del Programa ha contado con la participación de Profesores de reconocido prestigio de diversas Escuelas de Dirección. Es preciso destacar la inestimable colaboración como asesor académico del mismo al Profesor Juan Antonio Palacios, doctor por la Universidad de Stanford, quién ha prestado todo su apoyo al Instituto en este proyecto.

Desde otra perspectiva, es necesario poner de manifiesto que, el Programa se ha podido realizar gracias a las aportaciones económicas que, a través del Fondo de Desarrollo Académico (FDA), han realizado un número significativo de empresarios y directivos, antiguos alumnos y amigos del Instituto. Desde estas líneas queremos agradecer sus aportaciones y animarlos para que continúen apostando por la formación como requisito imprescindible para la creación de riqueza en nuestro ámbito geográfico, ya que, lógicamente, el objetivo último de PDA es dar el mejor servicio a los participantes en los programas que imparte el Instituto.

Próxima edición

Ya se ha empezado a trabajar en la preparación de una segunda edición del Programa que, previsiblemente, comenzará en septiembre de 2005 y que, como la edición que acaba de terminar, estará abierta a la participación de profesores de aquellas Escuelas de Negocio que basan su enseñanza en el método del caso. Si las inversiones indican la concepción que se tiene sobre el futuro, el Instituto San Telmo tiene claramente su opción por el mismo: Hay que seguir invirtiendo en el Claustro de Profesores. 🍷

La Fundación San Telmo agradece a las empresas y personas Miembros del FONDO DE DESARROLLO ACADÉMICO su compromiso con el perfeccionamiento de la Labor académica del Instituto Internacional San Telmo.

ADECCO
ANGEL CAMACHO, S.A.
ANTONIO GARCÍA DE CASTRO
ARUAL SIGLO XXI, S.L.
CAJA SUR RENTING
CARLOS BECA IGLESIAS
ENRIQUE MORENO DE LA COVA
ETIQUETAS MACHO, S.A.
FRUTIBERIA ANDALUCÍA, S.L.
FUNDACIÓN AUNA
FUNDACION NOVASOFT
I.M.P. (Ingeniería para la Mejora de la Productividad)
JENARO JIMENEZ HERNANDEZ
MANUEL ROBLES ORTEGA
MORERA Y VALLEJO, S.A.
OLIVAR DE HUELVA S.L.
PROYECCIÓN ESTRATEGICA, S.L.
SADIEL, S.A.
SURPAPEL, S.L.

Como objetivo principal, el PDA se centra en el desarrollo del pensamiento propio de los profesores participantes, animándoles a la escritura de artículos, casos, notas técnicas y material docente de diversa tipología, bajo la tutoría de los directores del Programa.