

El Instituto Internacional San Telmo impartió por tercer año consecutivo en Grazalema, un seminario en inglés para UHY Internacional.

A lo largo de los días 23 y 24 de septiembre un total de 33 gerentes de las empresas miembros de UHY Internacional, asociación internacional de reconocido y alto prestigio de empresas auditoras y consultoras localizadas en los principales centros de negocio del mundo, se reunieron en Hotel El Fuerte en Grazalema (Cádiz) para asistir al seminario In Company impartido por Instituto Internacional San Telmo.

Bajo el título "Negociación y éxito profesional y personal en los negocios", este seminario realizado integralmente en inglés, es un proyecto liderado por Bernard y Joseph Fay, ambos antiguos alumnos del Instituto

(AD-1 promoción del 2.000).

Desarrollado en dos jornadas, los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Manuel González-Toruño y Luís Mª Huette favorecieron en sus intervenciones que los participantes tuvieran la oportunidad de desarrollar sus habilidades para la negociación y analizar sus conocimientos, combinando la lectura, la discusión de casos y el trabajo en equipo. San Telmo es consciente de que los directivos que se dirigen a sus aulas buscan una formación a medida que les permita encontrar en pocas sesiones, respuestas específicas a sus necesidades particulares de formación para progresar en su trabajo. Por ello,



UHY ha decidido por tercer año consecutivo, contar con el Instituto para la realización de este tipo de seminarios. Los más de treinta directores y altos cargos de las empresas pertenecientes

a este grupo procedían de Estados Unidos, Bélgica, Portugal, China, Reino Unido, Hungría, Argentina, República Checa, Eslovaquia, Dinamarca, Irlanda, Francia, Austria y España.

Málaga acoge el ADIS

El pasado 28 de octubre un total de 51 participantes, la mayoría altos cargos de la administración local, provincial y autonómica comenzaron el ADIS, Curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales, que imparte el Instituto Internacional San Telmo desde hace más de diez años en Sevilla y que se ha empezado a impartir, por primera vez, en Málaga. El ADIS, único en la Unión Europea, es un curso de perfeccionamiento directivo orientado a personas con amplia experiencia y alto nivel de responsabilidad en las diferentes organizaciones

antes citadas. Además, el Instituto Internacional San Telmo es la única Escuela de Negocios que ha desarrollado un programa de gobierno especializado en instituciones públicas y sin ánimo de lucro. Esta XI Promoción del ADIS y primera de Málaga fue inaugurada por Ana Arnáiz de las Revillas García, Directora General de Planificación de la Consejería de Empleo de

la Junta de Andalucía. Intervinieron además en el acto; Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo; Rafael Alarcón Cuenca, Director del Curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales, Eduardo Olaya Esteffan y Javier Fatsini Piqué; ambos Profesores del Instituto Internacional San Telmo.



AD-1 1984-85



En la foto, un grupo de antiguos alumnos de la promoción 1984-85 del AD-1, acompañados de Fernanda Maesso, Vicepresidenta de la Agrupación de Miembros, y de Antonio García de Castro, Director General de San Telmo. En marzo del próximo año está previsto un homenaje a dicha promoción con motivo del 20 aniversario de la finalización de su programa, que se celebrará el Día del Antiguo con un interesante programa académico y social.

EL Programa ADECA comienza en marzo su tercera edición

Es un Programa de perfeccionamiento directivo único en la Unión Europea, que se imparte en la sede del Instituto en Sevilla, y cuyo principal objetivo es fomentar el Liderazgo, la Productividad y la Competitividad de la Alta Dirección de Empresas pertenecientes a la Cadena Agroalimentaria. Para ello, analiza (mediante casos de fervorosa actualidad, conferencias y mesas redondas), los retos estratégicos que han de afrontar los directivos de las empresas de la Cadena Agroalimentaria, con una visión nacional e internacional de la mano de profesores del Claustro del propio Instituto Internacional San Telmo, del IESE, del IPADE de México y de la Harvard Business School, además de ponentes de primer nivel. Estructurado en cinco módulos intensivos de dos días cada uno aproximadamente cada mes, está dirigido a Presidentes, Directores Generales, Consejeros u otros miembros del Consejo de Dirección con amplia experiencia directiva de medianas-grandes empresas de toda la Cadena Agroalimentaria (sector primario,

industrias agroalimentarias, canales de distribución y servicios relacionados). Por él han pasado ya 85 participantes procedentes de empresas como C.C. Carrefour, Nutrexpa, Grupo Leche Pascual, Cargill, Supermercados Champion, Migasa, Bodegas Barbadillo, Frimancha industrias cárnicas, Angel Camacho S.A., Agrosevilla, Puleva Food, etc. Con una edad media de 46 años, la mayoría de ellos son Presidentes y Directores Generales en sus empresas. Esta próxima edición que comienza en marzo, incluye interesantes novedades tanto por estreno de casos como por nuevos ponentes y temas de actualidad que garantizan que ADECA sea un referente a nivel nacional en el sector agroalimentario. Por otro lado, el pasado día 1 de diciembre, se inauguraba en Jerez de la Frontera la XXI edición del Programa de Dirección de Empresas Agroalimentarias, DEA, que se impartirá en esta localidad hasta abril de 2005 con la colaboración del Instituto de Promoción y desarrollo de la Ciudad de Jerez.

Seminario para emprendedores en Málaga.

El pasado 26 de octubre en la sede del Instituto en Málaga, se desarrolló el seminario abierto "Emprendiendo", dirigido fundamentalmente a jóvenes empresarios y directivos con experiencia profesional, y una edad comprendida entre 25 y 40 años, con una clara vocación de consolidar su carrera profesional o su desarrollo empresarial.

Muchos empresarios y directivos malagueños se han planteado en algún momento "dar el salto" y montar su propio negocio, o aquellos que ya lo hicieron sienten el deseo de expandirse, prosperar aún más, desarrollar nuevas ideas y actividades y mantener viva su llama emprendedora. Por este motivo, el Instituto Internacional San Telmo organizó este seminario, para que de este modo, estas personas conocieran y compartieran experiencias con otros empresarios sobre algunas cuestiones que indudablemente se presentan cuando se asume la

máxima responsabilidad: cómo establecer prioridades y administrar el tiempo, cómo dirigir a las personas con eficacia y motivarlos para que trabajen en la consecución del negocio, hasta cuánto debe uno arriesgar en una única actividad, etc.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias de varios emprendedores, con sus empresas en distintas etapas de desarrollo. Actuaron como ponentes en este sentido; Alberto Martínez Pérez, Director General de Cantina Mariachi y Francisco Moya García, Empresario, ambos antiguos alumnos del Master en Economía y Dirección de Empresas de San Telmo. Intervinieron, además, Bartolomé Alarcón Cuenca, Profesor del Área de Política de Empresa del Instituto y Manuel González-Toruño, Profesor y Director del Área de Negociación de San Telmo.

San Telmo en AECOC

La especialización Agroalimentaria del Instituto Internacional San Telmo estuvo presente los pasados 27 y 28 de octubre en el XIX Congreso de Aecoc, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, en Santiago de Compostela. Aecoc es el mayor punto de encuentro del sector del Gran Consumo que en esta ocasión reunió a más de 1.000 directivos de las principales compañías nacionales e internacionales de fabricación y distribución.



Nuevas incorporaciones al Consejo Asesor de Extremadura

Recientemente se ha incorporado al Consejo Asesor de Extremadura el Grupo Fissa representado por Cesar Ramírez Molina (Antiguo Alumno AD-1 Extremadura 2004).

Por otra parte, han firmado un acuerdo de renovación por tres años:

- J & A Garrigues, S.L. representado por Fernando Campon, sustituyendo de esta forma a Alvaro Silva.
- Técnico en Aplicaciones Irex, S.L. representado por Juan Blas Trejo Melchor.
- Proclima, S.L. representado por Sancho Bejarano Bueno.

Jóvenes empresarios jienenses y granadinos reflexionan sobre el éxito en la dirección de sus empresas

El Instituto Internacional San Telmo impartió en Jaén y Granada a lo largo de los días 2 y 17 de noviembre respectivamente el seminario abierto, "Claves para el éxito en la dirección de empresas" dirigido fundamentalmente a jóvenes empresarios y directivos jienenses y granadinos con experiencia profesional, y una edad comprendida entre 25 y 40 años, que desearan plantearse una mejor forma de hacer las cosas en el ámbito de su organización.

Este seminario supuso una buena oportunidad para re-

flexionar sobre estos temas, en un entorno de directivos y empresarios, dirigidos por profesores del Instituto Internacional San Telmo. A lo largo de la jornada se analizaron varios casos prácticos de empresas reales que sirvieron de punto de partida para tratar temas como la oportunidad de negocio, el trabajo de dirigir, la búsqueda de un lugar en el mercado o los retos en la dirección de empresas en el Siglo XXI.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano experiencias profesiona-

les. De este modo actuaron como ponentes en Jaén, Jesús Cuervas García, Director General de JESUS CUERVAS S.L. y Antonio Hermoso Marto, Director de Producción de VALEO ILUMINACIÓN S.A. Y en Granada fueron David Soria, Director Gerente y propietario de GRUPO SIESTA y Francisco Sánchez Montesinos, Director Gerente LA OPINIÓN DE GRANADA. GRUPO PRENSA IBÉRICA. Además, en ambas jornadas intervinieron también Antonio Villafuerte Martín, Director General Adjunto y Director del área Comercial del

Instituto Internacional San Telmo y Eduardo Olaya Esteffan, Director del área de Análisis de Situaciones de Negocio del Instituto.



El PIDE contará con tres ediciones anuales

El pasado 6 de septiembre tuvo lugar en las instalaciones del Instituto en Sevilla, el acto de inauguración de la XIV Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE. Con este acto, San Telmo comenzó el curso académico 2003/04. A lo largo de la jornada inaugural, participaron José Miguel Amuedo Dorantes, Director del Programa que fue el encargado de dar la bienvenida a los participantes; Antonio García de Castro, Director General del Instituto Internacional San Telmo; Antonio Villafuerte Martín, Director General Adjunto de San Telmo; Manuel Fernández de Jódar, Director Adjunto del Programa PIDE; el Prof. Eduardo Olaya Esteffan y Carlos J. Gálvez Gallardo, antiguo alumno de este Programa que dio su punto de vista tras su paso por San Telmo. Esta XIV Promoción del PIDE cuenta con 51 participantes. Su media de edad es de 33 años y su experiencia media de diez años. De entre los participantes el 41,5% son licenciados, mientras que un 36% son diplomados.

Además, el próximo mes de enero dará comienzo otra Promoción del PIDE en Sevilla así como en Málaga comenzará otra en Abril, logrando de este modo que tres Promociones del Programa PIDE se desarrollen simultáneamente.

Comienza en Sevilla la XXIII Promoción del Programa AD-1

El pasado 13 de octubre tuvo lugar en las instalaciones del Instituto Internacional San Telmo en Sevilla, el acto de inauguración de la XXIII Promoción del Programa Alta Dirección de Empresas, AD-1.

Este Programa pretende ayudar a los empresarios a plantear con rigor intelectual e imaginación creativa las distintas dimensiones de esta tarea, y a estimular la búsqueda de soluciones prácticas, eficientes e innovadoras por parte de todas las personas que colaboran en el que hacer de una empresa.

Esta XXIII Promoción del AD-1 cuenta con un total de 66 participantes pertenecientes a distintos sectores y provincias, aunque al impartirse de forma simultánea en Málaga, la gran mayoría son de Sevilla, Córdoba y Cádiz.



Antiguos del AD-1 86



El pasado 13 de octubre se reunieron en la sede del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla un grupo de Antiguos Alumnos del Programa de Alta Dirección de Empresas AD-1 86.

Inaugural AD-1 Málaga



La sede del Instituto en Málaga fue testigo, el pasado 27 de octubre, del acto de inauguración de la IV Promoción del Programa de Alta Dirección de Empresas AD-1. Esta Promoción cuenta con un total de 54 participantes pertenecientes a distintos sectores entre los que destacan, el sector servicios, el sector de la construcción, el sector inmobiliario y el sector de la distribución. Por provincias dado que el Programa se imparte también en Sevilla, la gran mayoría pertenece a Málaga que representan el 57%.

Nueva sala de equipo

Ingeniería para la mejora de la productividad, INGENIA, ha suscrito a través de su Director General, José Blanco Arjona, un acuerdo de colaboración con la Fundación para patrocinar esta sala de equipo en la sede de Málaga que se ha denominado Ingenia. En la foto, frente a la nueva sala de equipo, de izquierda a derecha: Francisco García Nieto, Director del Departamento de Antiguos Alumnos del Instituto Internacional San Telmo; José Blanco Arjona, Director de Ingenia; Teresa Puig, Directora Asociada al Departamento de Antiguos Alumnos de San Telmo y Agustín Olías Gómez, Departamento de Marketing de Ingenia.



Con nombres y apellidos

José Antonio Entrena Palomero, AD-1 Sevilla 2001, ha sido nombrado Secretario General de la Delegación del Ministerio de Economía y Hacienda de Málaga.

Miguel García Pérez, AD-1 Sevilla 1997, ha sido promovido a socio de la firma de servicios profesionales Deloitte & Touche, responsabilizándose

del desarrollo de la práctica de consultoría de la firma en Andalucía.

Enrique Torralba Piñero, AD-1 Sevilla 2004, es el nuevo Director de Zona de Andalucía y Extremadura de CLARKE, MODET & C.

Antonio Chiarra Carbajo, E-MBA Sevilla 1994, ha sido

nombrado Director General del Grupo Inmobiliario Nefilin.

Luís Martínez de Carvajal, E-MBA Sevilla 1994, ha dejado de ostentar el puesto que desempeñaba en PERSAN S.A. para pasar a ser Consejero Delegado de Camar Inicativas Empresariales, Sociedad que tiene como objetivo la inversión en proyectos empresariales de todo tipo.

Alberto Gómez Arribas, PIDE Sevilla 98 se ha incorporado a Grupo Morera & Vallejo como director de desarrollo en el Área de Crédito, Caución e Inversiones.

Manuel Montero, AD-1 Sevilla 94, es el nuevo adjunto al presidente de la Agrupación de Miembros del Instituto Internacional San Telmo.