



EL INSTITUTO PRESENTA SU NUEVA ESPECIALIZACIÓN EN CARTUJA 93 Y EL PTA DE MÁLAGA

## La empresa andaluza ante la sociedad de la información

Según las conclusiones del primer estudio realizado por el nuevo Centro de Sistemas de Información para los Negocios del Instituto Internacional San Telmo, el 77% de los encuestados creen necesaria una oferta formativa de Sistemas de Información orientada a empresarios, directivos y personal no técnico.

**RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO**

Rmartin@santelmo.org



El pasado 26 de marzo tuvo lugar la jornada "La empresa andaluza ante la sociedad de la información" organizada conjuntamente por el Instituto Internacional San Telmo y Cartuja 93. Esta jornada se desarrolló igualmente en el parque Tecnológico de Málaga (PTA) en el presente mes de junio. En ambas ocasiones, el Instituto contó con el patrocinio de Sadiel y con la intervención de su Director General.

Ambos parques tecnológicos muestran así el apoyo e interés ante iniciativas que, como la de San Telmo, ayudan a promover las nuevas tecnologías incidiendo en la modernización del tejido productivo de Andalucía.

La inauguración de la jornada en Sevilla ha estado a cargo de José Antonio Viera, Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y de Jesús Macías Castellano, Director General de Sadiel. En ella, el Director General del Instituto Internacional San Telmo, Antonio García de Castro, presentó el Nuevo Centro del Instituto.

#### **El Centro de Sistemas de Información para los Negocios.**

Durante el acto se pusieron de manifiesto las carencias y barreras del empresariado para aprovechar las ventajas de

los Sistemas y Tecnologías de la Información. Parece claro que, en muchos casos, se debe a problemas de actitud y falta de formación. "Por este motivo- comenta Antonio García de Castro- hemos creído más necesario que nunca, intensificar nuestros esfuerzos de formación y sensibilización en el ámbito de las Nuevas Tecnologías, y su utilización en los negocios. En este espíritu se enmarca nuestra iniciativa de crear el Centro de Sistemas de Información para los Negocios, como una actividad enfocada del Instituto Internacional San Telmo".

Este Centro, dirigido por José Antonio Boccherini, ha nacido con la misión de mejorar la competitividad de las empresas, fomentando el uso rentable de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, a través de actividades de formación y divulgación dirigidas a empresarios y directivos, desmitificando conceptos y traduciéndolos a términos prácticos de negocio.

En las jornadas de Málaga y Sevilla, el director del Centro, presentó las conclusiones del primer estudio realizado desde San Telmo sobre las actitudes ante los sistemas de información de los empresarios y directivos, en el que se recoge la opinión de 344 directivos y empresarios que participan o han participado en alguno de los Programas del Instituto. ■