

## 66 altos directivos se gradúan en la III Edición del Programa AD-1 impartido en Málaga

**RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO**

Rmartin@santelmo.org

**El Programa de Alta Dirección persigue un cambio de actitud ante los problemas de las empresas y un desarrollo real de la capacidad de dirección en cualquier sector donde actúen.**

Con una media de edad de 43 años, los 65 empresarios y directivos que han culminado con éxito el Programa de Alta Dirección de Empresas (AD-1) del Instituto Internacional San Telmo, celebraron el pasado 1 de abril la clausura de esta III edición malagueña, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Junto con sus cónyuges, asistieron a la conferencia Empresa-Familia, impartida por el Profesor José Ramón Pin Arboledas, disfrutando a continuación, del cocktail y la cena que puso el broche final a seis meses de intenso trabajo.

El programa de Alta Dirección es un programa de perfeccionamiento directivo, dirigido a empresarios, altos directivos y políticos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de responsabilidad. Así, más del 50% son socios, presidentes, directores generales o gerentes de sus empresas.

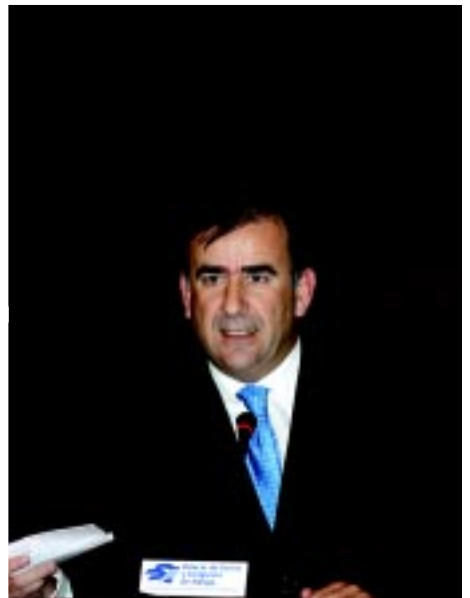
Si hacemos referencia a su origen, el 57% de los empresarios y directivos que se graduaron pertenecen a la provincia de Málaga, el 21% proceden de Granada, el 11% de Almería y el 6% de Cádiz. El resto de participantes proceden de Jaén y Córdoba.

El entorno actual de las empresas se caracteriza por el rápido y continuo cambio debido a diversos factores: la

globalización e internacionalización de los mercados, el uso intensivo de las nuevas tecnologías en los sistemas de información y comunicación, los cambios en las estructuras organizativas y los nuevos valores y motivaciones de las personas que trabajan en nuestras empresas y organizaciones. Ante esto, el Programa de Alta Dirección persigue un cambio de actitud ante los problemas de las empresas y un desarrollo real de la capacidad de dirección en cualquier sector donde actúen.

Si nos atenemos al perfil de los participantes de esta III Promoción del AD-1, el 31% proceden del sector servicios, el 28% de la construcción, el 14% de la industria, el 8% de la alimentación y el 6% de la distribución. El 13% restante proceden de sectores como la consultoría, la administración, el comercio o la energía.

Para conseguir este cambio de actitud, el temario del AD-1 aborda los principales retos a los que se enfrenta la Alta Dirección, a comienzos del siglo XXI, en cada una de las áreas funcionales de una empresa. Aportando unos modelos, conceptos y herramientas que están resultado útiles en muchas empresas para el diagnóstico y solución de los complejos problemas que afrontan los empresarios y los altos directivos. ■



**El 57% de los graduados pertenecen a la provincia de Málaga, el 21% preceden de Granada y el 11% de Almería.**