

LOS MASTER EN PORTUGAL

La 12ª Promoción en la Escuela de Negocios AESE de Lisboa


CARLOS GONZÁLEZ BARBERÁN

cgonzalez@santelmo.org

El objetivo de nuestro Instituto de que sus actividades trasciendan de nuestras fronteras y de que sus alumnos adquirieran experiencias internacionales, ha llevado a realizar una serie de sesiones académicas en la Escuela de Negocios AESE de Lisboa. Previamente, se había diseñado un programa específico por parte de profesores y directivos del Master, Antonio Villafuerte, Brita Hektoen y Juan Paneque, con sus colegas portuguesas. También se perseguía obtener experiencias profesionales y personales en un entorno extranjero e incrementar la convivencia entre los alumnos de nuestro Master Ejecutivo.

Era un programa denso, con el análisis de algunos casos de empresas portuguesas y, sobre todo, con conferencias-coloquio a cargo de destacados empresarios portugueses o españoles radicados en ese país, como altos ejecutivos de empresas españolas con vocación multinacional. Los temas pre-

vistos estaban orientados hacia el desarrollo de nuevos mercados, de oportunidades en países extranjeros y al proceso de internacionalización.

Las sesiones se celebraron en la sede del AESE, durante los días 23 y 24 del pasado mes de Abril. Tras algunos ajustes derivados de imponderables, se pudo centrar el programa, de acuerdo con los profesores J. R. Fontes y E.V. Monteiro. El primero, ofreció una amable y prolongada bienvenida al principio de las sesiones del viernes. Siguió una conferencia de Jesús Rodríguez, administrador del Banco Nacional de Crédito, que aportó su experiencia personal y sus conocimientos del mercado portugués; a continuación, hubo una charla informal de Ion San Cristóbal, director general de las empresas HUF y FICOSA, con algunos apuntes de sus actividades en India, China, Alemania, España y Portugal.

La tarde del viernes se dedicó al

Esta experiencia supone una oportunidad más de convivencia entre los alumnos, creando lazos de amistad y compañerismo entre ellos y con nuestra institución.



análisis de empresas internacionales portuguesas y de las oportunidades del mercado portugués. Se estudió algún aspecto particular del mercado portugués y, especialmente, del mercado turístico, a cargo de los señores Enrique Neto (Iberomoldes), D.G. Jordán (Lusotur) y E. Abreu (Neoturís), con resultados dispares en la percepción de nuestros alumnos.

Las sesiones del viernes terminaron a las 18:30 y, tras una breve estancia en el hotel, se inició la parte del programa dedicada a la convivencia, con una cena conjunta de toda la promoción y de los directores y profesores. Esta parte, aun en su aspecto lúdico, tiene mucha importancia para la vertebración de la promoción y supone una oportunidad más para tener convivencia entre los alumnos, creando lazos de amistad y compañerismo entre ellos y con nuestra institución San Telmo. Se tiende a que el "espíritu San Telmo" permanez-

ca más allá de la próxima graduación, se identifiquen estos jóvenes ejecutivos y empresarios con nuestra institución y con los objetivos que está realizando de elevar el nivel empresarial del sur de España, en beneficio de nuestra sociedad.

La jornada del sábado 24 tuvo un desarrollo muy elevado y brillante. En primer lugar, intervino José Luis Simoes, un destacado empresario portugués de vocación internacional, cuyas empresas de logística y transportes se estudian en un caso habitual en los programas de San Telmo. Simoes, además de un gran empresario, es un hombre culto y erudito que encantó al auditorio con su intervención.

Las siguientes sesiones también lograron la altura profesional y académica de la primera. El profesor Ramalho dirigió la discusión del caso UNICER de forma didáctica e interesante. Las alianzas estratégicas fueron tratadas ade-

cuadamente por Abilio Anca, administrador de Portugal Telecom. La profesora M^a José Amich, master del IESE radicada en el AESE de Lisboa, desarrolló las oportunidades del mercado portugués a través del caso TRAVELSTORE, con una animada discusión en español. Por último, el profesor E. Viasa Monteiro habló de los mercados emergentes, especialmente de la India, tema sensible para el citado profesor por su gran trascendencia social, que alguna vez ha reflejado en un artículo de nuestra revista «SANTELMO».

La evaluación de este segundo día por parte de nuestros alumnos fue altamente satisfactoria.

Una visita turística a la magnífica ciudad de Lisboa, engrandecida por el Marqués de Pombal, y la cena consiguiente de convivencia cerraron estas jornadas, que han aportado una valiosa experiencia para ediciones sucesivas. 