

## LOS SECRETOS DE LAS EMPRESAS CENTENARIAS

CLAVES DEL ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MULTIGENERACIONALES

Miguel Ángel Gallo / Joan María Amat

En primer lugar, una empresa familiar debe ser una empresa eficaz y competitiva, y como tal debe adecuarse a las exigencias del mercado y de la competencia para evolucionar y asegurar su continuidad a largo plazo. Para ello, es fundamental promover la innovación de sus productos, la competitividad de sus procesos, la eficiencia en su gestión, la motivación, compromiso y preparación de su personal, y la calidad de su liderazgo. En segundo lugar, toda empresa familiar debe responder adecuadamente a los retos específicos de una empresa que es propiedad de una familia, y, en especial, la incorporación de miembros de la familia a la empresa, la planificación del relevo generacional, el mantenimiento de unas relaciones fluidas entre familiares y no familiares en la empresa, las decisiones relacionadas con la propiedad de la empresa familiar, y el gobierno de la empresa familiar. Y, en tercer lugar, toda empresa familiar debe responder adecuadamente a los problemas específicos que se le plantean a una familia empresaria, y en especial los relacionados con la formulación de la planificación estratégica familiar, el gobierno familiar, la distribución y utilización de la riqueza creada por la empresa familiar, la formación y educación de la siguiente generación, el mantenimiento de unas fluidas relaciones familiares, la conservación del legado familiar o el mantenimiento de la unidad y el compromiso familiar con la empresa. El libro se ha redactado en base a este esquema. Los temas que se presentan resumen la investigación más actual existente sobre la empresa familiar aunque presentada de forma práctica. Además, en el texto se complementa el desarrollo conceptual de cada tema con la descripción de un caso al final de cada capítulo.



## LA AMBICIÓN FEMENINA

COMO RECONCILIAR TRABAJO Y FAMILIA

Nuria Chinchilla / Consuelo León

La reconciliación del trabajo y la familia es hoy una ambición común a hombres y mujeres. Una vez superadas ya las viejas batallas feministas por el voto, la igualdad legal o el acceso a la educación el reto se plantea ahora en este frente más sutil: lo tenemos todo, pero ¿a qué precio? Por desgracia, en nuestro mundo se mantienen hoy barreras invisibles que impiden a la mujer desarrollar su ambición de forma integral y convertirse en verdadero agente de cambio en su vida personal, familiar, social y profesional. Nuria Chinchilla, profesora del IESE, consultora de empresas y miembro de distintos Consejos de Administración, y Consuelo León, periodista e investigadora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE, creen que es posible armonizar las exigencias profesionales y una vida familiar satisfactoria. Los obstáculos tienen que ver, sobre todo, con una organización laboral inadaptada a la maternidad. El lector se encuentra ante un libro directo, hasta el punto que, citando a Timothy Leary, afirma: «las mujeres que buscan ser iguales a los hombres carecen de ambición». Las autoras de este libro, pretenden establecer relaciones de igualdad hombre-mujer, pero no de identificación. Y lo formulan con formas suaves, sin rastro de queja o resquemor y con optimismo, porque vislumbran un horizonte mejor a construir entre los dos.



## ESTRATEGIAS POCO CONVENCIONALES PARA REINVENTAR SU CARRERA PROFESIONAL

Herminia Ibarra

Este libro escrito por Herminia Ibarra, Catedrática de Comportamiento Organizativo en INSEAD, ofrece formulas para todos aquellos profesionales insatisfechos que quieran encarar un cambio en su carrera y les cueste afrontarlo y afrontarlo con éxito.

Con la ayuda de casos reales, Ibarra explora casos concretos para que todos los que desean dar un vuelco a su carrera profesional, sea cual sea su posición actual, puedan: explorar posibles alternativas; elaborar y ejecutar «experimentos de identidad»; conseguir «pequeñas victorias» que mantengan vivo el momento; sobrevivir el periodo difícil de cambio; conectar con modelos a seguir y mentores que faciliten la transición; generar tiempo para la reflexión, etc. sin perder con ello oportunidades, y decidir cuándo abandonar el antiguo camino.

