

## Centro de Sistemas de Información para los Negocios

El pasado 26 de marzo se presentó en Sevilla el nuevo Centro de Sistemas de Información para los Negocios del Instituto Internacional San Telmo. Este centro dirigido por José Antonio Boccherini se ha creado con el objetivo de impulsar una oferta formativa para la Alta Dirección de las empresas sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información (TI) a los negocios.

Hay quien llama "Nuevas Tecnologías" a las Tecnologías de la Información (TI), y hay quien opina que cada vez tienen menos de nuevas. Sin entrar en la discusión terminológica, lo cierto es que las nuevas, o ya no tan nuevas, Tecnologías de la Información están impregnando cada vez más nuestra sociedad, nuestras formas de trabajar y, nos guste o no, la forma de competir de las empresas en todos los sectores.

Según Boccherini, "las TI son una herramienta, no un fin en sí mismo". Pero una herramienta con el potencial de cambiar mercados y negocios: "se está pasando de una etapa en la que se utilizaban fundamentalmente para automatizar procesos administrativos y tareas rutinarias a otra en la que contribuyen decisivamente a rediseñar la cadena de valor y cambiar las reglas del juego de un mercado". Y la automatización de tareas, que hasta hace poco era una palanca para conseguir la deseada ventaja sobre los competidores, es hoy en día un simple factor necesario para permanecer en el mercado.

El impulso y el avance de las nuevas tecnologías de la información, y la generaliza-

ción de Internet, están creando un nuevo entorno competitivo en el que los mercados se globalizan y la estandarización de los productos y los servicios, producto de la revolución industrial, deja paso a nuevas exigencias, centradas en la personalización y adaptación de los productos y servicios a las necesidades y gustos de los clientes, cada vez más complejas y cada vez más versátiles.

Boccherini afirma que la palabra clave de nuestro entorno es "cambiante", y cada vez sucede con más rapidez. Esto plantea grandes oportunidades para aquellas empresas que saben verlas, y amenazadores retos para las que no sepan adaptarse.

Ante este panorama, los empresarios del sur de España manifiestan que las Tecnologías de la Información son importantes, pero esta conciencia es todavía más conceptual que práctica. En la mayoría de los casos, existe todavía mucho escepticismo sobre sus ventajas, y no se entienden adecuadamente los cambios estratégicos y organizativos que implica su utilización.

El director del nuevo Centro de Sistemas de Información para los Negocios afirma que para poner en marcha



estas herramientas primero hay que conocerlas. El empresario se suele mostrar desconocedor de las posibilidades que proporcionan las Tecnologías de la Información, temeroso ante la complicada nomenclatura o ante la riada de innovaciones que no siempre se entienden, y como consecuencia, no se plantean la posibilidad de inventar con creatividad nuevas oportunidades de negocio basadas en el uso de estas Tecnologías.

Este centro nace, según su director "con la misión de mejorar la competitividad de las empresas, fomentando el uso rentable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a través de actividades de formación y divulgación dirigidas a empresarios y directivos, desmitificando conceptos y traduciéndolos a términos prácticos de negocio".

Para ello las áreas de trabajo en las que incidirá este nuevo centro serán:

- Actividades de divulgación, formación y actualización. Dentro de este apartado se encuentran los seminarios, los seminarios a medida, conferencias, encuentros, foros y jornadas.
- Divulgación: Boletín periódico sobre aplicación de

TI en los negocios y la empresa.

- Investigación y estudios sobre la aplicación de la Tecnología en los negocios.
- Foro de encuentro entre empresarios y directivos.

Boccherini agrupa las ventajas que pueden proporcionar las Tecnologías de Información en cuatro categorías:

1. Automatizar tareas rutinarias para reducir costes y errores.
2. Disponer de información relevante a tiempo real para mejorar la toma de decisiones.
3. Rediseñar los procesos de negocio, y no sólo los administrativos, cambiando la forma tradicional de trabajar para mejorar la competitivi-

dad y optimizar costes. La integración con proveedores, clientes y otros agentes externos es un aspecto crucial de este rediseño.

4. Impulsar nuevos negocios, desarrollando nuevos servicios, canales y mercados, o rediseñando la cadena de valor de negocios ya existentes.

Para aprovechar estas ventajas, y en especial las dos últimas, no basta con llenarlo todo de software y tecnología. Lo que realmente hace falta es tener creatividad empresarial, y esto es responsabilidad de la Alta Dirección de las empresas. Según Boccherini, "las historias de éxito en el uso de las TI han estado siempre marcadas por un fuerte liderazgo de la Alta Dirección, que

## Las Tecnologías de la información son una herramienta con el potencial de cambiar mercados y negocios.

supo impulsar los proyectos con una visión de negocio clara". Para ello, el cambio de actitud de nuestros empresarios y directivos es clave, "y a ellos es a quien se dirige el nuevo Centro, con una oferta formativa y de divulgación a su medida, para mejorar su capacidad de detectar oportunidades y materializarlas".

El Centro de Sistemas de Información para los Negocios es ya una realidad, gracias al acuerdo de patrocinio alcanzado con Sadiel, empresa andaluza líder en el sector de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones e Ingeniería, que muestra con el apoyo a esta iniciativa su compromiso con el desarrollo de la Sociedad de la Información en las empresas del sur de España. ■

## INSTITUTO BRITANICO DE SEVILLA

1944/5-2004/5

60 años perfeccionando la enseñanza del inglés

ofrece:

Professional English

Programas a medida para empresas

Clases individuales

Speaking

Cursos de verano

Consulte el programa intensivo de verano y las actividades para jóvenes y niños (equitación y campamento).



**10 % de descuento** para antiguos alumnos y familiares en todos nuestros programas de negocios y en las actividades de verano para jóvenes y niños. Oferta no acumulable con otros descuentos.

