

Comienza el ADIS en Sevilla

La inauguración del curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales (ADIS) tuvo lugar el pasado 1 de Abril en la sede del Instituto en Sevilla.

En la jornada inaugural intervinieron Eustasio Cobrerros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo, Luis Navarrete Mora, Presidente de la Diputación de Sevilla, Isaías Pérez Saldaña, Consejero de Asuntos Sociales, Rafael Alarcón Cuenca, Director del ADIS, Julio Audicana Arcas, Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo, Eduardo Olaya Esteffan y Javier Fatsini Piqué, ambos, profesores del San Telmo.

El ADIS es un curso de perfeccionamiento directivo, orientado a personas con amplia experiencia y alto nivel de responsabilidad en las instituciones públicas y privadas sin ánimo de lucro. Los participantes poseen experiencias muy variadas y pertenecen a organizaciones de naturalezas muy diferentes. La mayoría son responsables públicos a nivel político, altos funcionarios, directivos de instituciones sin ánimo de lucro prestadoras de servicios, directivos o máximos responsables de organizaciones no gubernamentales (ONG) y empresarios y directivos interesados en la creación de riqueza social.



Nuevos patrocinios

Cada vez son más las personas y empresas que mediante sus aportaciones económicas al Fondo de Desarrollo Académico y patrocinios de salas y sillones de la nueva sede de Málaga, ayudan al Instituto a desempeñar sus funciones y a cumplir sus objetivos. Este es el caso de **Jenaro Jiménez Hernández** quien ha realizado una aportación para impulsar y desarrollar los proyectos académicos, orientados a formar y perfeccionar los conocimientos de los profesionales que cons-

tituyen el Instituto, a través del Fondo de Desarrollo Académico.

Por otro lado, los nuevos patrocinios de sillones para la sede de Málaga en el último trimestre, han sido realizados por:

- Jose Manuel Crooke Vilela y Arturo Rodríguez González, CROOKE & CAFFARENA CONSULTORES, S.L.
- Rafael Úbeda Ramal, OLIVAR DEL DESIERTO, S.L.



El Instituto participa en la I convención de Carrefour

Recientemente, se ha celebrado en Sevilla la I Convención de Mandos de la empresa C.C. Carrefour España, donde el profesor y director general adjunto del Instituto, Julio Audicana Arcas ha sido el único ponente externo a la compañía que ha participado en esta jornada.

San Telmo en el gran evento de los directivos

El Instituto Internacional San Telmo ha participado recientemente, por segundo año consecutivo, en Expomanagement, el mayor encuentro de ejecutivos del mundo que se ha celebrado a lo largo de los días 18, 19 y 20 de mayo en el Parque Ferial Juan Carlos I. IFEMA de Madrid.

Además del stand con el que ha contado el Instituto en esta exposición, los profesores del Instituto Internacional San Telmo, José Luís Lucas y Javier Fatsini impartieron la conferencia "El negocio de los directivos: la iniciativa profesional," que se desarrolló en uno de los auditorios anexos a la exposición, donde la asistencia de público fue un éxito.

Muchos de los miembros de San Telmo que han asistido a esta feria y congreso, donde se han reunido las principales Escuelas de Negocios, Consultorías, Soluciones Tecnológicas y ponentes de Dirección de Empresas a nivel mundial, han podido encontrar las mejores herramientas empresariales, formarse e interactuar con otros ejecutivos, generar nuevos negocios, conocer las mejores prácticas empresariales, y en definitiva, enriquecerse con las doctrinas que marcarán sin duda, el futuro del management.



UBS patrocina un seminario de Cátedra de Empresa Familiar

El pasado 18 de marzo, se impartió en la sede que el Instituto tiene en Sevilla el Seminario "Los secretos de las Empresas Centenarias". Este seminario estuvo dirigido a las Empresas Asociadas de la Cátedra de Empresa Familiar y fué patrocinado por UBS, Wealth Management, entidad que los últimos años ha venido apoyando a la cátedra a través del patrocinio de diversos seminarios y de los dos últimos Premios Fa-

milia Empresa que se han realizado.

A lo largo del seminario se analizaron una serie de casos reales que sirvieron para ilustrar las distintas problemáticas y sus soluciones posibles. La jornada constó de dos partes; por un lado, la presentación del contenido por parte de los autores y, por otro, las experiencias reales de los protagonistas de los casos que se mostraron.



Emprender por cuenta ajena

El pasado día 11 de Mayo se celebró la sesión de actualización "De la idea al negocio". Contamos con la participación de seis antiguos alumnos "master" y "pide" que compartieron sus experiencias desde distintos puntos de vista: Descubriendo oportunidades en un caso, por medio de una franquicia en otro, emprendiendo por necesidad, usando la empresa familiar como rampa de despegue y por último, con otra experiencia, se debatió si era posible emprender siendo directivo por cuenta ajena. La mesa redonda al final fue muy interesante.



Reunión del primer aniversario del PIDE IX

El pasado 23 de abril los miembros de la IX Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, se reunieron en la sede que el Instituto tiene en Sevilla para celebrar el primer aniversario de su graduación. De esta manera, los antiguos alumnos de esta Promoción aprovecharon esta ocasión para almorzar y reforzar los vínculos de amistad que hicieron a lo largo de su paso por San Telmo.

Continúa la colaboración Extenda-San Telmo



Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) ha renovado por tercer año consecutivo el acuerdo de patrocinio que tiene con el Instituto para promover y apoyar actividades formativas relacionadas con la internacio-

nalización de la empresa.

Gracias a este acuerdo, Extenda patrocina actividades donde expertos de primer nivel y directivos de contrastada experiencia internacional expondrán temas concretos de interés estraté-

gico para la internacionalización de las empresas andaluzas. Este fue el caso del desayuno de trabajo que se celebró el pasado 16 de abril y cuyo título fue "China: Nuevas Oportunidades de Inversión para las empresas españolas".

El ponente invitado en esta ocasión fue Andrés Cosmen Menéndez Castañero, Presidente de ASLA Grupo-China desde 1987 y Presidente del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial Hispano-Chino.

A lo largo de la ponencia, Andrés Cosmen dio a conocer la problemática que tuvo ASLA para entrar en el mercado chino, su estrategia de internacionalización, su visión actual del país y las oportu-

nidades y precauciones a la hora de recomendar a China como país para que las empresas andaluzas inviertan. Una vez finalizada la ponencia, los asistentes pudieron debatir el tema en un coloquio.

El próximo desayuno se celebrará el 18 de junio en la sede que el Instituto tiene en Málaga y tratará sobre el Mercado de Marruecos. Además, dentro del marco de colaboración vigente, Extenda aporta fondos para becas de dos seminarios abiertos que imparte el Instituto, "Salir Fuera: ¿Aventura o Necesidad?" que se celebró el pasado mes de Mayo y "Crear marca para operar en Mercados Exteriores" previsto para el próximo 29 de junio.

Antiguos Alumnos de la XV Promoción DEA se reunieron en Cádiz

Más de medio centenar de miembros y familiares de la XV Promoción del Programa de Alta dirección de empresas agroalimentarias, DEA, cuya promoción se hace llamar "La niña bonita" y que preside José Ruiz Marchante, se reunió los días 23, 24 y 25 de abril en Cádiz con motivo de su V Encuentro de Primavera. Este proyecto, de cinco años de duración, ha contado hasta la fecha, con sucesivos encuentros en distintas ciudades andaluzas donde se han compaginado el trabajo académico con las visitas culturales. En este encuentro se ha desarrollado un amplio programa de actos, que se inició el viernes con una recepción en el salón de plenos del Ayuntamiento de Cádiz donde los miembros de esta Promoción fueron recibidos por la alcaldesa, Teófila Martínez.

Durante el fin de semana participantes de la promoción, provenientes de todas las provincias de Andalucía y de otras ciudades de la Península, recorrieron los lugares más emblemáticos de Cádiz, así como su oferta turística y gastronómica, sin dejar atrás actos académicos, con la puesta en común de un caso concreto sobre el que debatieron.



La XIII Promoción del PIDE se inaugura en Málaga

La inauguración de la XIII Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, que se imparte en Málaga, se desarrolló a lo largo del pasado 19 de abril en la sede que el Instituto tiene en dicha ciudad.

De este modo, el Instituto San Telmo realiza por segundo año consecutivo este Programa en Málaga. La jornada inaugural comenzó con la bienvenida de los participantes por parte del profesor José Miguel Amuedo, Director del Programa PIDE, y las primeras sesiones fueron impartidas por los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Javier Fatsini Piqué, Antonio Villafuerte Martín y Eduardo Olaya Estefan. La última intervención del día la protagonizó Alberto Crespo Machado, antiguo alumno del Programa PIDE, que dio la visión de un alumno que había pasado ya por las aulas de San Telmo.



Nuevas incorporaciones al Consejo Asesor de empresas Agroalimentarias

Recientemente se ha incorporado al Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias la empresa WILLIAMS & HUMBERT, representada por su Director General, Jesús Medina, Antiguo alumno de EMBA y ADECA.

Por otra parte, la empresa GONZALEZ BYASS, representada por su Vicepresidente, Mauricio González Gordon, Antiguo alumno de DEA, ha renovado su acuerdo para continuar apoyando los proyectos de IDECA a través de su Consejo Asesor.

Agrupaciones territoriales

Durante el pasado mes de mayo el Instituto estuvo presente en Almería y Mérida con jornadas que se desarrollaron dentro del Programa de Continuidad.

De este modo, se impartió el pasado 10 de mayo en Mérida y, posteriormente, el 13 de mayo en Almería la sesión de Continuidad "Estrategias para acelerar los procesos de cambio" que puso de manifiesto la dificultad de los empresarios y directivos para involucrar a sus equipos en los procesos de cambio de sus empresas. Dada la importancia que estos aspectos tienen para los empresarios, a lo largo de esta sesión se debatieron las diversas herramientas y enfoques que permiten acelerar los procesos de transformación de los negocios para centrarlos en una estrategia de rentabilidad sostenida sin que se produzcan grandes controversias.

Participaron, entre otros, Antonio González-Barros, Fundador y Presidente del GRUPO INTERCOM y Luís Mº Huete Gómez, Profesor colaborador del Instituto Internacional San Telmo.

La adversidad es positiva en el crecimiento profesional

El pasado día 26 de mayo, el profesor Álvarez de Mon dirigió la sesión de continuidad: "El Directivo y la Adversidad». Esta sesión contó con el patrocinio de la empresa ADECCO y levantó mucha expectación, participando en ella cerca de un centenar de antiguos alumnos.

Con la ayuda del enfoque del Profesor Álvarez de Mon, se profundizó en el impacto positivo que, de saberse gestionar adecuadamente, puede tener la adversidad en el crecimiento personal y profesional.

