

Departamento de Desarrollo Corporativo

RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO
Rmartin@santelmo.org

Las empresas y las personas tenemos una responsabilidad social; obtenemos un beneficio de la sociedad, y es necesario reportar algo de lo obtenido a través de instituciones que, como San Telmo, fomentan el bien común.

Como todos sabéis, la Fundación San Telmo es una institución sin ánimo de lucro que tiene como uno de sus objetivos fundamentales (fin social) la formación del tejido empresarial del sur de España, para que, a través de la formación de sus altos directivos y empresarios, las regiones del sur experimenten un crecimiento empresarial, económico y social.

Para conseguir estos objetivos, la Fundación necesita la colaboración de todos (instituciones públicas y privadas, empresarios, personas físicas, etc.), para que, a través de sus aportaciones, San Telmo pueda llevar a cabo distintas inversiones necesarias para su crecimiento. Con esta finalidad, nació el Departamento de Desarrollo Corporativo.

Desarrollo Corporativo

El objetivo principal de este

Departamento es la captación de fondos que no procedan de las actividades formativas que San Telmo desarrolla. Estos recursos obtenidos a través de las distintas relaciones institucionales de la Fundación y del Instituto, tienen como finalidad permitir financiar acciones tales como: desarrollar actividades de investigación y formación del claustro de San Telmo, mejorar las instalaciones de sus sedes, mantener al día las necesidades técnicas de las aulas y salas de equipo, hacer las inversiones necesarias en bienes inmuebles, (sede de Málaga y rehabilitación de la de Sevilla), etc. En definitiva, todos los gastos ordinarios, diferentes a los propios de las actividades formativas de la Fundación.

Este Departamento encargado de gestionar y canalizar los recursos mencionados, lo componen: Francisco García Nieto como Director, Ana Clara Maestre, responsable, en Sevilla, y Teresa Puig que colabora en Málaga.

Aportaciones

En los orígenes de la Fun-

dación, todas las aportaciones recibidas venían del sector privado. Eran personas y empresarios que confiaron y apostaron por la formación del tejido empresarial del sur de España, como motor de riqueza y beneficio social de la región. La primera aportación pública fue la cesión en el año 1990 de la sede que hoy ocupa la Fundación en Sevilla.

Si analizamos las aportaciones, desde 1996 hasta hoy, más del 40% de las recibidas por el Instituto, proceden del sector privado, bien sea de empresas, o de personas físicas que con un gran sentido social y de responsabilidad hacia la sociedad a la que pertenecen, han querido colaborar con la Institución.

Es conveniente resaltar que todas las ayudas que se reciben en la actualidad son muy necesarias para la consecución de los objetivos que San Telmo tiene fijados, ya que, por poner un ejemplo, sólo en la construcción de unas instalaciones que se adecuen a las necesidades de las actividades que el Instituto desarrolla en Málaga,



se prevé una inversión superior a seis millones de euros.

Proyectos del Instituto

Actualmente, existen dos proyectos importantes que necesitan ayuda en su financiación: se trata del Programa de Desarrollo Académico (PDA) y la colaboración para la construcción de las nuevas instalaciones de la sede de Málaga.

El FDA (Fondo de Desarrollo Académico), al que ya hemos referenciado en números anteriores, es una forma de colaborar en el perfeccionamiento del claustro de San Telmo.

Este perfeccionamiento se lleva a cabo mediante el Programa de Desarrollo Académico (PDA), que busca la puesta al día continua de los profesores del Instituto, promoviendo la investigación y la redacción de nuevos casos y notas técnicas, permitiendo a los Profesores del Instituto su actualización en las áreas que les competen.

El otro proyecto destacado para este año, es la captación de fondos para iniciar la construcción de lo que serán las nuevas instalaciones

Es conveniente resaltar que todas las ayudas que se puede recibir, son necesarias para la consecución de los objetivos que San Telmo tiene fijados.

de la sede de Málaga. Dado el crecimiento de las actividades del Instituto en esta ciudad, las actuales instalaciones están resultando insuficientes.

Cómo colaborar.

Desde estas páginas animamos a aquellas personas que apoyan y confían en los ideales de San Telmo, a colaborar con el desarrollo de éste a través de las distintas posibilidades que a continuación proponemos.

- **Fondo de Desarrollo Académico:** mencionado anteriormente, tiene como fin el perfeccionamiento del claustro de profesores del Instituto.

- **Patrocinio de sillones o salas de equipo.** Se trata de aportaciones económicas desinteresadas de una empresa o persona física. La Fundación hará uso de esa contribución para los fines institucionales que en cada momento se estén llevando a cabo.

En agradecimiento al apoyo recibido, la Fundación dará el nombre de ésta persona

física o empresa al sillón o sala patrocinada.

- **Patrocinios:** Se pueden patrocinar distintas actividades del Instituto como pueden ser las sesiones del Programa de Continuidad, Crea-ra, seminarios abiertos, proyectos especiales o la Asamblea de Antiguos Alumnos.

- **Consejos Asesores:** En caso de querer promover un área concreta del Instituto, existen Consejos Asesores cuyo fin es el desarrollo de determinadas actividades del Instituto.

Entre otros, se encuentran: el Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias, el Consejo Asesor de Extremadura, la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto, etc.

- **Acuerdos de Colaboración:** También pueden hacerse acuerdos de colaboración empresarial, para el desarrollo de actividades formativas especializadas. Seminarios de Internacionalización de la empresa, Sector Inmobiliario, Sistemas de Información, etc. 