



Un

La Fundación San Telmo es una institución independiente sin ánimo de lucro, cuyo fin es la formación de empresarios y directivos del Sur de España. Se constituyó el 28 de julio de 1982 bajo la presidencia de D^a. Gerarda de Orleans y Borbón (fundadora de la misma). D. Javier López de la Puerta fue desde los comienzos de las actividades un miembro del Patronato y Presidente del Instituto Internacional San Telmo. Ambos tenían un sueño: crear una escuela de negocios para el sur de España. Hoy este sueño es una realidad gracias al impulso, el entusiasmo y la colaboración desinteresada de un grupo de empresarios e instituciones que componen el Patronato de la Fundación y a la labor desarrollada por los profesionales vinculados a la misma.

Desde el principio, su Majestad el Rey aceptó ser Presidente de Honor del Patronato.

paseo por la historia

RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO

¿Cómo surge la idea de crear una Escuela de Negocios y en consecuencia la Fundación San Telmo?

Surge en su plano teórico a raíz de una reunión mantenida entre D^a Gerarda de Orleans y Borbón y yo el 27 de noviembre del año 1981. Nos presentó un amigo común, al que los dos le habíamos transmitido el interés y la intención de trabajar para que en Andalucía hubiera una institución que se dedicara a la formación de empresarios y directivos. Lo sorprendente es que después de conocernos, estábamos los dos de acuerdo en la personalidad jurídica que

debía tener la institución. Queríamos que no fuera un negocio mercantil sino una entidad sin ánimo de lucro. También tuvimos una identificación de criterios sobre lo que era esencial en el desarrollo académico. Lo principal era dotar a la iniciativa del máximo rigor.

¿Cómo se tomó esta nueva iniciativa en Andalucía?

Nuestras ilusiones eran grandes pero las dudas eran razonables. Al principio, nos encontramos en las personas a las que informábamos del proyecto, un escepticismo importante de la viabilidad de esta inicia-

tiva a largo plazo. El Programa que planteamos al comienzo era un Programa de Alta Dirección, que finalmente, ha tenido una consolidación histórica puesto que se ha dado todos los años. No ha habido que suspenderlo nunca, y no solamente eso, sino que además, hemos podido impartirlo durante varios años tanto en Canarias como en Extremadura. Actualmente, estamos muy satisfechos de la respuesta de las sociedades en las que hemos desarrollado nuestras actividades, tanto por la demanda de nuestros servicios, como por las donaciones y subvenciones que hemos recibido.

JAVIER LÓPEZ DE LA PUERTA



¿Cómo comienza a colaborar el IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) con la Fundación?

D^a Gerarda había estado en Harvard y había comunicado esta ilusión de crear una escuela de negocios en Andalucía, y allí le orientaron. Le dijeron que la institución que más le podía ayudar era el IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) de Barcelona. Yo había sido alumno de los programas del IESE y siempre tuve la esperanza de encontrar una oportunidad para que este tipo de actividad se impartiera en Andalucía. Convenía crear una institución estable para dotar a Andalucía y a las regiones del sur de España de una infraestructura académica suficiente para desarrollar estas actividades de forma permanente.

¿Qué papel jugó el IESE?

Desde los comienzos la colaboración del IESE ha sido trascendente en nuestro desarrollo académico. D^a Gerarda, en la fecha que nos reunimos, ya tenía un proyecto elaborado por este Insituto con las orientaciones para el desarrollo institucional e incluso de los productos académicos que deberíamos trabajar en el futuro. Este proyec-

to se firmó con fecha 15 de septiembre de 1981, siendo autores del mismo, D. Fernando Pereira y D. Pedro Nuevo. El Director General era D. Juan Antonio Pérez López. El aspecto jurídico se plasma en una realidad en 1982.

Llegamos a un acuerdo de colaboración con el IESE para que en los primeros años todos los profesores fueran suyos, ayudándonos así a ir desarrollando un profesorado propio con la idea de que, si nuestro crecimiento conseguía unos objetivos por encima de las posibilidades de colaboración de su profesorado en términos absolutos, éste fuera disminuyendo la colaboración en número de personas, que no por ello en afecto y en interés por nuestra institución.

¿Colabora alguna otra escuela o institución con la Fundación?

La universidad de Harvard también nos ayudó durante esos primeros años a través del Profesor Dooley. Igualmente contribuyeron tras tres años de vida, otras Escuelas de Negocios con las que seguimos colaborando de forma continua, como son IPADE de México y el IAE de Ar-



D^a. Gerarda de Orleans enseña las instalaciones del Insituto a su S.M. el Rey de España D. Juan Carlos y a D. Manuel Chaves.

gentina. Destacaría también la cooperación que recibimos de INSEAD de Francia y desde hace años nuestra experiencia se ve enriquecida por el intercambio de conocimientos que nos permite nuestra vinculación a la Federación Europea de Escuelas de Negocios (EFMD) y a la Federación de Escuelas de Negocio de Latinoamérica (CLADEA). Últimamente estamos también relacionados con la Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE). En Creara ha sido muy importante la colaboración del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) ya que a través del Director de Creara, D. Juan Martínez Barea, se mantiene una relación permanente para el desarrollo de esta iniciativa.

¿Con qué medios económicos se ha contado para la organización de la Fundación y sus diversos Institutos?

El capital inicial de nuestros primeros años fue aportado íntegramente por D^a Gerarda de Orleans, luego el instituto se ha financiado con aportaciones tanto del sector público como de la iniciativa privada. Históricamente tanto por su cuantía y por lo que

«Queríamos que no fuera un negocio mercantil sino una entidad sin ánimo de lucro». «El criterio principal era dotar a la Institución del máximo rigor».

significó como apoyo moral, cabría destacar, las colaboraciones económicas que recibimos de la Caja Rural de Sevilla y de la Caja San Fernando. También, por lo que ha significado para el desarrollo físico de nuestra sede en los últimos años, destacaría la respuesta positiva que hemos tenido del Ministerio de Ciencia y Tecnología (antiguo de Industria) a las distintas propuestas que hemos hecho de reforma, así como la colaboración permanente que recibimos de la Diputación Provincial de Sevilla.

¿Cómo se formó el primer Patronato?

Desde los momentos iniciales el Patronato estuvo vinculado a empresarios y ejecutivos que durante los primeros años mostraron su interés por apoyar estas ideas. He de destacar que desde el principio su Majestad el Rey aceptó ser Presidente de Honor del Patronato. Posteriormente ampliamos con empresarios y ejecutivos de Sevilla, Córdoba y Cádiz. La mayoría de ellos habían hecho programas con nosotros, eran antiguos alumnos del Instituto. Casi todas estas personas han tenido una vinculación histórica en la fundación ya que han permanecido colaboran-

do con el Patronato. El Patronato en los primeros años estuvo presidido por D^a Gerarda de Orleans y después le sustituyó en el cargo D. Eustasio Cobrerros. Son los dos únicos presidentes que ha habido. Debo mencionar que como reconocimiento por sus ayudas y su apoyo durante muchos años, están vinculados como Patronos de la Fundación, el Presidente de la Diputación (cualquiera que sea el titular de la misma) y el Presidente de la Caja San Fernando, D. Juan Manuel López Benjumea.

¿Dónde estaba inicialmente la sede social?

Al principio teníamos la sede social en un módulo en alquiler en el Edificio Sevilla 1. El primer año impartimos el Programa en el Hotel Macarena, continuamos nuestras actividades arrendando nuevos módulos en el Sevilla 1 y los Programas los desarrollábamos en el Hotel Alfonso XIII y en el Parador de Carmona.

¿Cuándo se pudo contar con una sede propia para la Fundación y el Instituto Internacional San Telmo?

En el año 1990 tuvimos una respuesta clave para nuestro desarrollo institucional. Noso-

tros estábamos preocupados por la ocupación hotelera que se iba a dar en Sevilla con motivo de la Expo '92. Tuvimos la fortuna de que en los comienzos del año 90 surgieron dos iniciativas, una por parte de la Junta de Andalucía, donde era Presidente el Sr. Rodríguez de la Borbolla, que nos hizo una cesión de una parcela de 10.000 metros cuadrados en Sevilla Este. Sobre ella elaboramos un proyecto. Surgió otra propuesta de la Diputación Provincial de Sevilla, manifestada a través de su Presidente D. Miguel Ángel Pino. Existía la posibilidad de ceder nos un edificio que pudiese dar respuesta a nuestras necesidades a corto, medio y largo plazo. Finalmente, formalizamos con la Diputación el 30 de mayo de 1990 la cesión durante 50 años del recinto que anteriormente había sido Casa Cuna de la ciudad de Sevilla.

¿Cuándo comenzaron las actividades del Instituto? ¿Con qué programa?

Se iniciaron el 6 de noviembre de 1982 en el hotel Macarena con 36 empresarios y ejecutivos de las provincias de Sevilla, Córdoba y Cádiz. La infraestructura de los dos primeros años la componíamos



La Fundadora y el Presidente del Insitituto, junto a la primera promoción del programa AD-I en Sevilla.

sólamente tres personas Doña Gerarda, una secretaria (Yayo) y yo, y nuestros objetivos eran a corto plazo.

¿Cuáles son los Programas que actualmente imparte el Insitituto?

Comenzamos impartiendo el Programa de Alta Dirección (AD-1). Cronológicamente continuamos con el Programa de Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias (DEA), el Programa Master en Economía y Dirección de Empresas, el Curso de Alta Dirección de Instituciones Sociales (ADIS) y el Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE). Otros productos han sido el Programa de Continuidad, el Programa de Actualización, Programas IN COMPANY y Seminarios.

¿Cómo se ha ido organizando el Claustro propio de Profesores?

El IESE, además de ceder nos los profesores, nos ofreció la oportunidad de tener aquí durante uno o dos años a un Profesor suyo, D. Saldalio Gómez López Benju-


mea como Director de la Institución. Cuando el profesor decidió reintegrarse en las actividades del IESE, ya teníamos dos cosas ganadas: un poco de experiencia y razones sólidas para pensar que esta iniciativa no había sido una aventura. Nos decidimos a montar una estructura más amplia. La base de esa estructura fue la incorporación de D. Antonio García de Castro como Director Gerente de la Fundación y Director General del Instituto Internacional San Telmo. Decidimos que debían existir tres tipos de profesores: los que están a tiempo total, los de tiempo parcial y los profesores visitantes. Con estos criterios se fueron incorporando profesores en las distintas áreas. Los que iniciaron primero sus actividades fueron D. Antonio García de Castro en el área de Política de Empresa, D. Javier Fatsini en el área de Factor Humano, D. Rafael Olle-ro en el área Comercial y D. José Luis Leiva en el área de Control y Finanzas. Con el

paso del tiempo se han ido incorporando nuevos profesores hasta la actualidad. Profesores a tiempo total hay en todas las áreas académicas que se imparten en el Instituto. Debemos el éxito del Centro a la labor de las personas que, tanto a través del Patronato como de sus actividades profesionales en la Insititución, han colaborado en el desarrollo del mismo.

¿Qué otras Instituciones además de la Escuela de Negocios ha creado la Fundación?

En 1998 se constituyó un Centro de Innovación e Creación de Empresas, CREA. La primera actividad relevante ha sido lanzar una Competición de Planes de Negocio denominada 50K. Este proyecto está dirigido a toda persona emprendedora que quiera convertir su idea de negocio en una realidad empresarial.

¿Qué proyectos inmediatos o futuros tiene la Fundación?

Ahora mismo, el proyecto más inmediato es iniciar las actividades de una forma más directa en Málaga. Tenemos el máximo interés en impartir un programa de Alta Dirección en esta ciudad, concretamente el AD-1. 

Tenemos un proyecto permanente que consiste en realizar una autocrítica de lo que hacemos y procurar mejorarlo.