

Se trata de una iniciativa sin precedentes en otras Escuelas de Negocio, que constituye al PIDE como un programa pionero.

El Programa Intensivo de Dirección de Empresas del Instituto Internacional San Telmo (PIDE), celebra este año su quinto aniversario, coincidiendo con los 20 años de existencia de la Fundación San Telmo.

Forjando el futuro de nuestro entorno empresarial

JOSÉ MIGUEL AMUEDO,
DIRECTOR DEL PROGRAMA PIDE.

El año 2001 va a ser un año importante: la Fundación San Telmo alcanza sus 20 años de existencia. Pero no es este el único evento a celebrar, pues el Programa Intensivo de Dirección de Empresas del Instituto Internacional San Telmo (PIDE) también celebra su quinto aniversario.

Fue en el mes de abril de 1996 cuando el Instituto, respondiendo a las peticiones realizadas por distintos sectores sociales y, en concreto de Antiguos Alumnos, decidió incorporar el PIDE como Programa de Formación, dirigido a empresarios, próximas generaciones de Empresas Familiares y directivos que ocupan puestos de responsabilidad en pequeñas y medianas empresas, basado, como el resto de nuestros Programas, en el Método del Caso.

Se trata de una iniciativa sin precedentes en otras Escuelas de Negocio, que constituye al PIDE como un Programa pionero, diseñado a partir de la realidad social que nos rodea, caracterizada por estar sustentada por un entramado



de empresas pequeñas y medianas, con frecuencia de origen familiar, y orientado a cumplir el deseo de atender a un colectivo que, incomprensiblemente, nadie atendía.

Evolución del PIDE

Se puede afirmar, sin duda alguna, que el PIDE encontró con rapidez la respuesta esperada por parte del segmento empresarial y profesional al que se dirige. De hecho, el benjamín (por antigüedad) de los Programas que el Institu-

to imparte, ha sido, a pesar de su juventud, el primero en tener dos promociones al año, superando de esta forma en número anual de participantes a todos los demás Programas básicos del Instituto. Entre las razones que pueden explicar la positiva evolución, se encuentra el segmento empresarial y profesional que lo solicita: se trata de personas con iniciativa, emprendedoras, con capacidad de esfuerzo, y con deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos en un futuro próximo. El entusiasmo que irradian ha permitido que otros muchos candidatos muestren su interés por el Programa.

Es ese colectivo el que ha sido, hasta la aparición del PIDE, ignorado por las principales Escuelas de Negocio del país y, probablemente, del mundo. Hablamos, nada menos, del conjunto de pequeñas y medianas empresas y de Empresas Familiares que, según los últimos datos, agrupan la inmensa mayoría del entramado empresarial del país en términos de PIB, de



empleos, etc. El PIDE realiza una apuesta decidida por su formación. Por último, el Programa representa una oportunidad inmejorable de relacionarse con otros empresarios y directivos, aprendiendo de sus conocimientos, experiencia, e intuición.

El PIDE en datos

Este año, el número de alumnos que han cursado el Programa PIDE superará los 250. Ya hoy, participantes del Programa desarrollan sus actividades empresariales o profesionales por todo el Sur de España, e incluso en otros países como Canadá y Marruecos.

Esto, sin tener en cuenta la actividad exportadora de algunas de dichas empresas. En cada Promoción, el número de empresarios y de miembros de Empresas Familiares supera el 50%. El resto viene conformado por ejecutivos y directivos de PYMES y, en menor medida, de grandes empresas. La edad media de un participante se sitúa en los 32-34 años (en un intervalo de

27 a más de 45 años), con una experiencia profesional en torno a 10-12 años (mínimo de 5 años, con participantes que superan los 20 años). Al ser un Programa que no requiere una formación académica previa, existen participantes con estudios básicos, Diplomatura Universitaria y Titulación Universitaria Superior. Es cierto, en el caso del PIDE, que la formación académica previa de los participantes está aumentando en las últimas promociones. Así, en la VI Promoción, el número de titulados superiores alcanza ya el 25%. Esto ratifica la teoría, mantenida en ambientes empresariales, que defiende que está aumentando de forma notable la formación académica de empresarios y directivos de PYMES. El PIDE se conforma como un apoyo decidido hacia la formación de dicho colectivo.

Un último dato: el PIDE es el Programa del Instituto Internacional San Telmo que cuenta con mayor porcentaje de mujeres entre el alumnado.

PIDE

Sin duda, la cada vez mayor presencia de la mujer en entornos profesionales es una realidad patente que nos enriquece a todos, y el sector empresarial no tiene porqué ser una excepción.


Vocación de liderazgo

El PIDE tiene, entre sus objetivos, formar a los líderes del mañana. Si es una realidad innegable que el tejido empresarial español y, más aún, del Sur de España, se encuentra fundamentado en PYMES y Empresas Familiares, el PIDE pretende, mediante la formación de sus actua-

Ha sido, a pesar de su juventud, el primero en tener dos promociones al año.

les y futuros directivos, convertirse en un instrumento esencial para fomentar el desarrollo de ese tejido y facilitar el fortalecimiento de las empresas que lo componen, asegurando la supervivencia de las mismas en un entorno cada vez más competitivo. Como Programa, el PIDE también participa de la vocación de liderazgo.

Hoy, Escuelas de Negocio de todo el mundo vuelven sus ojos hacia el PIDE como referente a la hora de diseñar programas de formación dirigido al mismo colectivo en sus respectivos países, lo cual nos

enorgullece. Desde la Fundación San Telmo, el Instituto Internacional San Telmo se revela como un instrumento para fomentar el desarrollo de nuestra sociedad; en este sentido, el PIDE representa un paso más hacia la consecución de ese objetivo, y su éxito es, en definitiva, el de todos. Si conocéis candidatos con vocación por el mundo de la empresa y la voluntad de mejora que permite la consecución del esfuerzo que el Programa representa, los invitamos a conocer el Instituto y participar en el PIDE como medio eficaz para superar sus retos profesionales. 

EL PIDE EN RESUMEN

Objetivos del PIDE

El Programa tiene como objetivos que el participante:

- Obtenga conocimientos funcionales y operativos rigurosos, que le permitan una alta preparación en puestos cualificados en la pequeña y mediana empresa.
- Desarrolle capacidades y actitudes que le permitan detectar y relacionar entre sí los problemas de la empresa.
- Adquiera habilidades en el análisis de situaciones de negocio, en la definición de problemas, percepción y valoración de alternativas, y en la toma de decisiones acertadas.
- Perfeccione las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la empresa y la proyección hacia clientes, proveedores y la administración.

Características del PIDE

■ Se trata de un Programa de larga duración, un año, dividido en tres cuatrimestres. Las sesiones se desarrollan durante un día completo a la semana (lunes, mañana y tarde), mas una jornada intensiva cada cuatrimestre. Esto, unido al trabajo individual a desarrollar por el participante, supone una dedicación aproximada de 850 horas durante el Programa.

■ La atención personalizada, característica fundamental de los Programas del Instituto se asegura por la orientación del Claustro de profesores, Dirección y Secretarías del Programa para proporcionar la ayuda y atención que el participante necesite en cada momento. Adicionalmente, cada participante cuenta con el apoyo del un Tutor que le introduce en el Método del Caso, le ayuda a superar las dificultades del Programa y le asesora para obtener los mejores resultados del mismo.

Perfil del Participante

El PIDE, Programa único en España, se encuentra orientado a desarrollar las capacidades directivas de empresarios y directivos de pequeña y mediana empresa que, contando con una experiencia mínima de cinco años, se encuentran en algunos de los siguientes grupos:

- Emprendedores, dueños o socios de su propia empresa
- Siguiendo generación de la Empresa Familiar
- Ejecutivos o directivos