

Una década de periodismo cercano



**EUSTASIO COBREROS
VIME**

Presidente de la Fundación
San Telmo

L Diario de Sevilla ha cumplido su primera década. Diez años en los que la competencia ha sido feroz y en los que la complejidad de los tiempos ha hecho que sea difícil diferenciarse y salir airoso. Este diario no sólo ha conseguido esto, sino que es una de las nuevas cabeceras del primer grupo editorial netamente andaluz y una de las muestras más significativas de una empresa familiar consolidada con el paso del tiempo: el Grupo Joly, que consiguió implantar con éxito un modelo poco frecuente. Diarios locales con una estructura de información, principalmente andaluza, coordinados desde Sevilla, sobre la

base de un único modelo editorial, de gestión e impresión.

Para unos lectores, cada vez más exigentes, este periódico es un instrumento periodístico al servicio de la sociedad sevillana. Con una magnífica redacción, donde abundan auténticos profesionales, ha conseguido que esta información local que le caracteriza, no sólo sea próxima al lector, sino que cuente con una clara especialización por parte de los periodistas.

El Instituto Internacional San Telmo siempre ha tenido presente esta tradición de empresa familiar y creación de riqueza social. Por ello, le otorgó el premio Familia Empresa a la familia Joly en 2002.

El Grupo Joly también ha premiado al Instituto Internacional San Telmo. Lo ha hecho cada una de las veces que nos han acompañado en nuestros actos y publicado posteriormente una información exquisitamente tratada. También lo han hecho por la cantidad de directivos del grupo que han apostado por nuestra formación y han decidido acudir a nuestras aulas. Pero, sobre todo, nos han premiado por el ímpetu de crear riqueza en el Sur de España, uno de nuestros máximos objetivos como Fundación sin ánimo de lucro, que apuesta por el desarrollo económico y empresarial de la sociedad a través de la formación.