

Instituto San Telmo

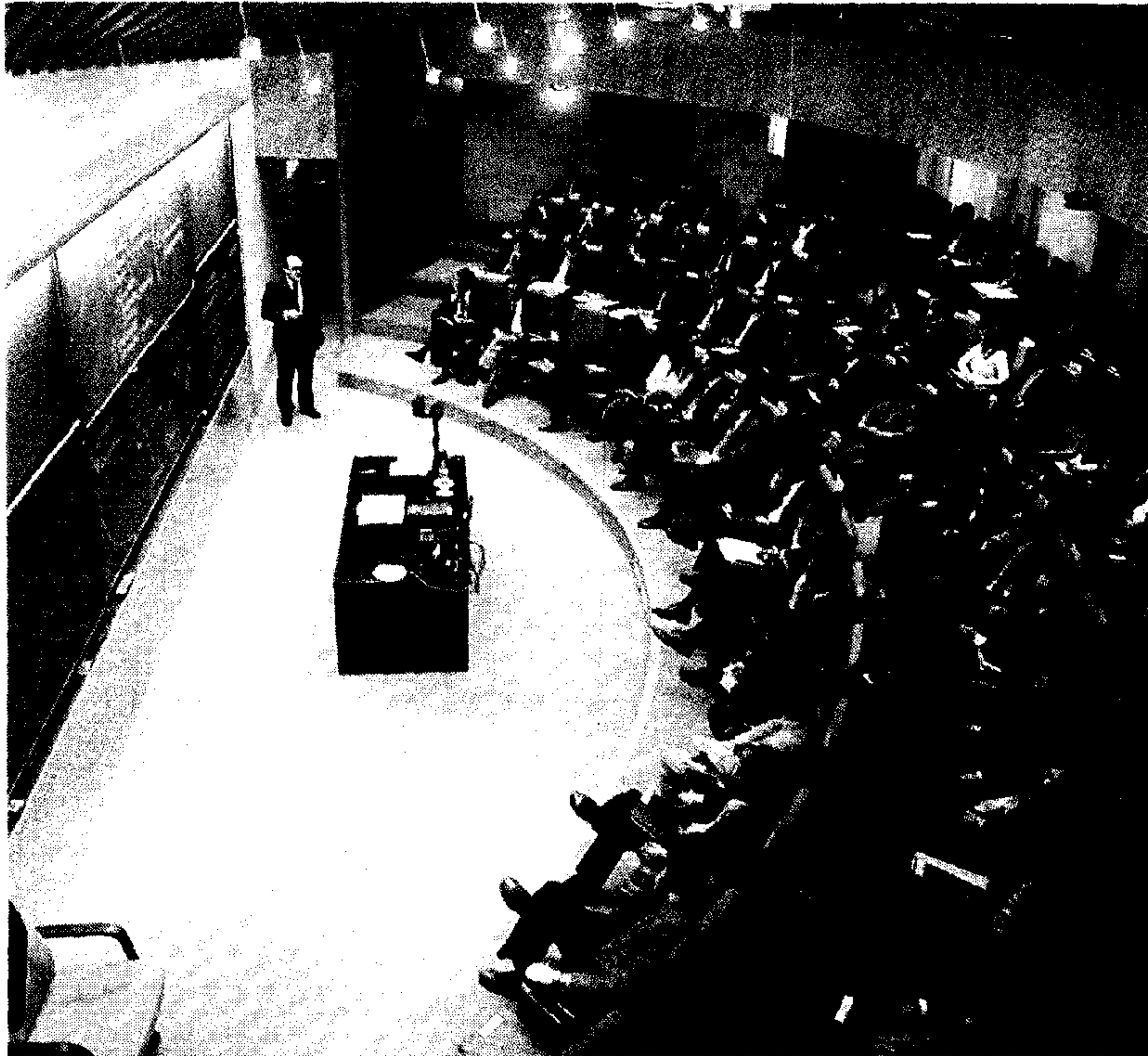
Una buena formación como garantía de éxito

La oferta formativa de una institución clave en el desarrollo económico del sur de España durante sus casi **treinta años de existencia**

Adaptarse a las necesidades formativas de los empresarios, directivos y políticos del sur de España ha sido siempre, y ahora más que nunca, uno de los objetivos del Instituto Internacional San Telmo. Esta Escuela de Negocios, con sedes en Málaga y Sevilla, cuenta con un claustro de altísima calidad, que se encuentra en un continuo reciclaje, donde la investigación es algo constante, que les permite ampliar conocimientos y encontrar nuevas soluciones a las vicisitudes que se plantean.

En la actualidad, los empresarios y directivos saben la importancia que tiene su formación para tomar decisiones acertadas y crear riqueza. Por ello, acuden a San Telmo buscando respuestas formativas a sus planteamientos estratégicos. Por este motivo, en 1982 se constituyó como Fundación sin ánimo de lucro, con el fin de promover el desarrollo económico y social del sur de España, tratando de crear riqueza a través del perfeccionamiento directivo del tejido empresarial y, por qué no, también de su clase política. En definitiva, de los colectivos que con sus decisiones acertadas y su comportamiento ejemplar, más pueden influir en el desarrollo de una región.

De este modo, más de 6.000 empresarios, directivos y políticos han pasado por las aulas del Instituto Internacional San Telmo en sus casi tres décadas de vida. Para Antonio García de Castro, director general de esta escuela de negocios, la formación de la Alta dirección de empresas y políticos es uno de los pilares del progreso de cualquier sociedad, y quizás en épocas como en la que nos encontramos sea aún más necesaria. Además, las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de la formación. «El tejido empresarial de las últimas décadas ha experimentado un cambio sustancial y con él, sus equipos directivos. Cada vez se considera más necesaria la formación continua y el perfeccionamiento de las



Master en Economía y Dirección de empresas. Executive MBA

Requisitos: Ser licenciado, con una experiencia profesional superior a cinco años y superar el proceso de admisión.

Duración: 18 meses. Viernes por la tarde y sábados por la mañana.

Inicio: Sevilla y Málaga, enero de 2011.

Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE

Requisitos: Experiencia profesional superior a cinco años y superar proceso de admisión.

Duración: 12 meses. Un día a la semana.

Inicio: Sevilla, septiembre de 10 y enero de 2011; Málaga, abril de 2011.

Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1

Requisitos: Para la realización del Programa AD-1 se requiere ocupar puestos de máxima responsabilidad y poseer una dilatada experiencia profesional en tareas directivas.

Duración: Nueve meses desarrollados en doce módulos intensivos de dos días de duración.

Inicio: Sevilla y Málaga, octubre de 2010.

Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria (ADECA)

Requisitos: El Programa ADECA está dirigido a presidentes, directores generales, consejeros u otros miembros del consejo de dirección con amplia experiencia directiva en la cadena agroalimentaria. Para la realización de ADECA se requiere ocupar puestos de máxima responsabilidad y poseer una dilatada experiencia profesional en tareas directivas en la cadena agroalimentaria.

Duración: Cinco meses desarrollados en cuatro módulos intensivos de 2 días de duración.

Inicio: marzo de 2011.

habilidades directivas. Estoy convencido de que una sociedad con líderes formados es una sociedad sana y con futuro. Nuestro objetivo ha sido siempre saber transmitir estos valores a la sociedad».

Profesionales más formados

Cada día es más patente que los profesionales del mundo empresarial tienen una imperiosa necesidad de formación de alta calidad, no sólo los que actualmente dirigen empresas, sino también quienes quieren prosperar en su trayectoria profesional. Las empresas demandan profesionales cada vez más cualificados, y la posesión de algún programa de alta dirección como los que imparte San Telmo son siempre valorados por los responsables de recursos humanos.

Por otra parte, esta época de crisis resulta para muchos una magnífica ocasión para detenerse a reflexionar en sus negocios. Además, también es tiempo de ganar dimensión y adquirir otra empresa que aporte sinergias a la nuestra, y sobre todo, para compartir todos estos factores con personas que se encuentran en la misma situación.

Por último, en esta época de estancamiento e incertidumbre son muchas las personas que disponen de un recurso tan escaso como valioso: tiempo, que puede traducirse en tiempo para volver a las aulas.

De cualquier modo, las motivaciones que llevan a una persona a hacer un programa de formación pueden ser muchas, pero lo común a todos los que lo realizan es su legítimo interés de mejorar en su faceta directiva, cubriendo ciertas carencias en áreas en las que no recibieron formación, y en las que su trabajo profesional no les ha proporcionado experiencia. Quieren, además, ganar confianza para desempeñar las tareas que tienen actualmente asignadas, prepararse para asumir otras de mayor responsabilidad, o realizar un profundo reciclaje profesional. *