



Cajasol e Invercaria se unen al programa 50K de San Telmo

Expansión. Sevilla

La Fundación San Telmo ha firmado un acuerdo de colaboración con Invercaria –la sociedad de capital riesgo de la Junta de Andalucía– y con la Fundación Cajasol, para poner en marcha la undécima edición del Programa de Lanzamiento de Empresas 50K, que promueve el Centro de Innovación y Creación de Empresas (Creara), dependiente de la escuela de negocios andaluza.

Desde San Telmo explican que esta iniciativa “persigue incidir en el mundo emprendedor y ser una pieza clave en el despegue de nuevas pymes andaluzas”, un objetivo que comparten las dos entidades en su propio objeto social.

En ese sentido, tanto Invercaria como la Fundación Cajasol han decidido formar parte de 50K, un programa pionero que tiene una duración de seis meses y que sirve como punto de partida para analizar en profundidad una empresa o un proyecto.

Ambas instituciones colaborarán en la evaluación del negocio planteado y participarán en el diseño de un modelo sólido que contemple los retos que se quieren alcanzar. Asimismo, propondrán un plan de acción para conseguir los recursos necesarios.

Origen

En sus orígenes, 50K era una competición de planes de negocio importada del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en la que se premiaba al mejor *business plan* para lanzarlo al mercado.

Según sus organizadores, la diferencia de 50K radica en que el programa andaluz “ha huido de la competición para convertirse en un referente nacional de creación de valor entre los proyectos empresariales de carácter innovador”.