

San Telmo, Invercaria y Cajasol, con la nueva empresa andaluza

La Fundación San Telmo ha firmado un acuerdo con Invercaria (Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía) y la Fundación Cajasol para poner en marcha la undécima edición del Programa de Lanzamiento de Empresas «50K». Promovido por Creara (Centro de Innovación y Creación de Empresas), el proyecto pretende apostar por el mundo emprendedor, y ser una pieza clave en el despegue de nuevas pequeñas y medianas empresas (pymes) andaluzas.



LA RAZON