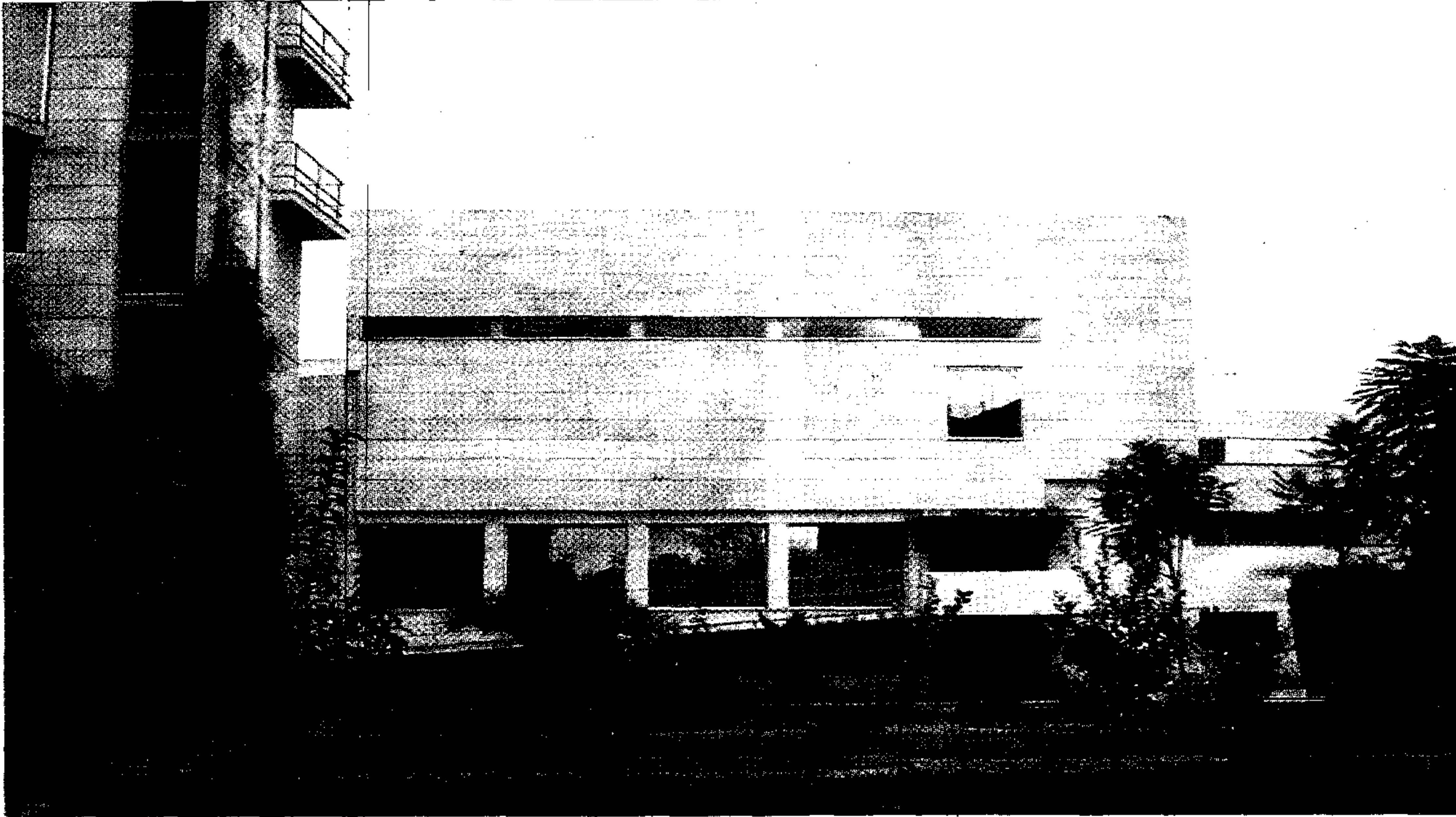


FRANCISCO J. PÉREZ, DIRECTOR DE LA LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL

# Estrategias para líderes empresariales



**Francisco J. Pérez Fresquet, director ejecutivo de la escuela de posgrado de ETEA, analiza para EyF las principales novedades en cursos y programas de la Loyola Leadership School, entre los que cabe destacar el Programa de Desarrollo de Líderes, que han realizado en colaboración con ESADE, y que el próximo 24 de junio se clausura en el campus de Palmas Altas.**

**L**oyola Leadership School va a ir desarrollando programas de formación de líderes en distintas áreas: empresarial, Administración Pública... Pero entre los que ya están en marcha, Pérez Fresquet destaca que en la actualidad está llegando a su fin el Programa de Desarrollo de Líderes (PDL), que están llevando a cabo en colaboración con ESADE y que el próximo 24 de junio celebrará con un acto de clausura el final del curso 2009-2010 en el campus de Palmas Altas de Abengoa. Además, Francisco J. Pérez también destaca que para el próximo curso 2010-2011 se pondrá en marcha otro curso específico de Control de Gestión Avanzado.

Loyola School cuenta en su programación además de con el PDL, con algunos cursos específicos como Desarrollo de Empresas de Base Tecnológica (que se inaugurará el próximo curso 2010-2011), y otros que ya se están realizando, como Auditoría y Desarrollo Directivo (junto a Deloitte); así como algunos másters, en Recursos Humanos; Asesoría Fiscal; de Gestión de ONGs y de Gestión de Entidades Financieras, entre otros.

## Programas de liderazgo

Una de las especialidades de la escuela de posgrado de ETEA son los programas de cursos de liderazgo estratégico, que según su director ejecutivo, "consiste en formar a personas que ya están desarrollando algún puesto de responsabilidad, tanto mandos directivos como intermedios, que ya poseen cierta experiencia en este ámbito para mostrarle y enseñarle herramientas para adaptarse al entorno cambiante en el que vivimos. En definitiva, que vislumbren a qué retos se enfren-

► Texto: Mónica de la Rosa

## EL PERFIL



### Pérez Fresquet, Director Ejecutivo de la Loyola Leadership School

Francisco José Pérez Fresquet, natural de Algeciras, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ETEA, master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, master en Comunicación Corporativa por la Washington International University y alta dirección de Instituciones Sociales por el Instituto Internacional San Telmo.

## La Universidad Loyola de Andalucía, primera privada de ámbito andaluz, ya está en marcha

tan y tengan las habilidades y herramientas para afrontarlos".

### Futura Universidad

En cuanto al proyecto de la Universidad Loyola de Andalucía, Pérez Fresquet expone que nace de la inquietud de la Compañía de Jesús por involucrarse en la educación y la enseñanza, como bien demuestra sus 212 universidades en todo el mundo. "La Compañía lleva años desarrollando este proyecto de universidad andaluza y ahora puede contar con dos centros de referencia de apoyo para la futura Universidad andaluza: la Loyola Leadership School, para recién titulados y executive; y Loyola School of Language, especializada en idiomas".

Así, Pérez Fresquet asegura que una vez constituida la Fundación hace unos días, hay que presentar el expediente a las administraciones, de forma que calcula que de aquí a dos o tres años la Universidad Loyola de Andalucía ya pueda estar desarrollando algunas titulaciones, en principio relacionadas con las Ciencias Jurídicas y Sociales, que son su especialidad. "Pretende ser un centro abierto al diálogo social y al resto de universidades. Para ello contamos con alianzas

tanto en el ámbito económico y empresarial, como en el educativo con otras universidades del mundo".

La Universidad Loyola de Andalucía, proyectada por la Escuela de Empresariales y Económicas de la Compañía de Jesús en Córdoba (ETEA), ha dado el primer paso para su creación hace tan sólo unos días, con la constitución ante notario de la Fundación del mismo nombre, que supone la puesta en marcha de la que será la primera universidad privada de Andalucía.

La futura Universidad Loyola de Andalucía contará con una inversión de 35 millones de euros y supondrá la creación de 300 puestos de trabajo en los próximos seis años. Si los trámites pertinentes siguen su curso con normalidad, la nueva Universidad estaría lista para empezar a funcionar en el curso 2012-2013 ó 2013-2014.

El nuevo centro universitario tendrá como referente académico la formación e investigación en Ciencias Sociales, y contará con sedes en Córdoba y Sevilla. En Córdoba seguirá en el actual campus de ETEA, que será sometido a una ampliación, mientras que en Sevilla se instalará, en un principio, en el campus de Palmas Altas del grupo Abengoa. La primera reunión del Patronato se celebrará el próximo 25 de junio en Sevilla. El proyecto universitario ha incorporado como ejecutivos a Francisco José Bocero de la Rosa, quien asume la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales, y a Francisco José Pérez Fresquet, al frente de la Dirección Ejecutiva de la Loyola Leadership School, que es uno de los primeros pasos académicos de la futura Universidad Loyola de Andalucía.