



# “25 años formando a los líderes del sector”

El pasado 26 de noviembre, la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Elena de Espinosa y el Presidente de la Fundación San Telmo, Eustasio Cobreros Vime, presentaron en la sede del MARM, el libro conmemorativo del 25 aniversario de Formación Agroalimentaria del Instituto Internacional San Telmo: “12 Casos de Empresas Agroalimentarias Españolas”.

Este libro, que se ha publicado gracias al acuerdo de coedición de la Fundación San Telmo, con el MARM, y a la colaboración de las entidades patrocinadoras Aecoc y Rabobank,

recopila 12 casos reales de empresas agroalimentarias españolas (Carrefour España, Covap, Ebro Puleva, J. García Carrión, Mercadona, Telepizza,...) que se han debatido por numerosos empresarios y directivos del sector que han pasado por el Instituto Internacional San Telmo

Incluye, además, artículos de reflexión de los profesores autores de los mismos, y el testimonio de las personas (políticos, claustró, ponentes, participantes, miembros del Consejo Asesor, etc.) que han colaborado activamente con el Departamento de Empresas Agroalimentarias de San

Telmo en sus primeros 25 años de andadura. El Instituto Internacional San Telmo, con sedes en Málaga y Sevilla, es una escuela de negocios que cubre todos los segmentos de la formación en el campo empresarial desde 1982. La vocación del Instituto por el sector agroalimentario comenzó en 1984, cuando se lanzó el Programa de Dirección de Empresas Agroalimentarias (DEA), con el espíritu de fortalecer el tejido empresarial agroalimentario del sur de España. El gran salto se produjo en el año 2000, impulsado por el Consejo Asesor Agroalimentario.